

**PENGARUH MINAT TERHADAP CALON JAMAAH
DALAM MEMILIH BIRO PERJALANAN UMROH
DI KECAMATAN TAMPAN**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh :

YESSY AGUSTRY
NIM : 11740424421

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2021**



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id. E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi, serta perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama : Yessy Agustry
 Nim : 11740424421
 Jurusan : Manajemen Dakwah
 Judul skripsi : "Minat Calon Jamaah dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh Di Kecamatan Tampan"

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas serta memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Pekanbaru, 11 Februari 2021

Pembimbing

Khairuddin M.Ag

NIP. 19720817 200910 1 002

Mengetahui,
 Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

Imron Rosidi, MA, Ph. D
 NIP. 19811118 200901 1 006



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Yessy Agusty
NIM : 11740424421
Judul : Pengaruh Minat Terhadap Calon Jamaah Dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh di Kecamatan Tampan

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 6 April 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarifkasim Riau.

Pekanbaru, 6 April 2021



Dr. Nardin. M.Ag
NIP. 196606202006041015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Imron Rosidi, S.Pd. M.A. Ph.D
NIP. 198111182009011006

Sekretaris/ Penguji II

Khairuddin, M.Ag
NIP. 197208172009101002

Penguji III

Drs. H. Syahril Romli. M.Ag
NIP. 195706111988031001

Penguji IV

Artis, S.Ag, M.I.kom
NIP. 196806072007011047

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Yessy Agustri
NIM : 11740424421
Judul : Minat Calon Jamaah Dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh Di Kecamatan Tampan

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 20 Mei 2020

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 03 juni 2020

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Dr. Masduki, M. Ag
NIP. 19710612 199803 1 003

Penguji II,

Muhlasin, S. Ag. M. Pd. I
NIP.19680513200501109

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yessy Agustry

Nim : 11740424421

Tempat/ tanggal lahir : Madiun, 04 September 1999

Jurusan : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : "Pengaruh Minat Terhadap Calon Jamaah Dalam Memilih
Biro Perjalanan Umroh di Kecamatan Tampan"

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan penerapan asli dari saya sendiri. Baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini, jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 25 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Yessy Agustry

NIM. 11740424421



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 17 Februari 2021

Khairuddin, M.Ag

Dosen Pembimbing Skripsi

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth,

Lampiran : 5 (Eksemplar) Skripsi

Dekan

Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

A.n Yessy Agustry

di Pekanbaru

Assalamua'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka kami sebagai pembimbing skripsi saudara **Yessy Agustry, NIM. 11740424421** dengan judul "**Minat Calon Jamaah dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh di Kecamatan Tampan**" telah dapat diajukan untuk mengikuti ujian Munaqasah guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing

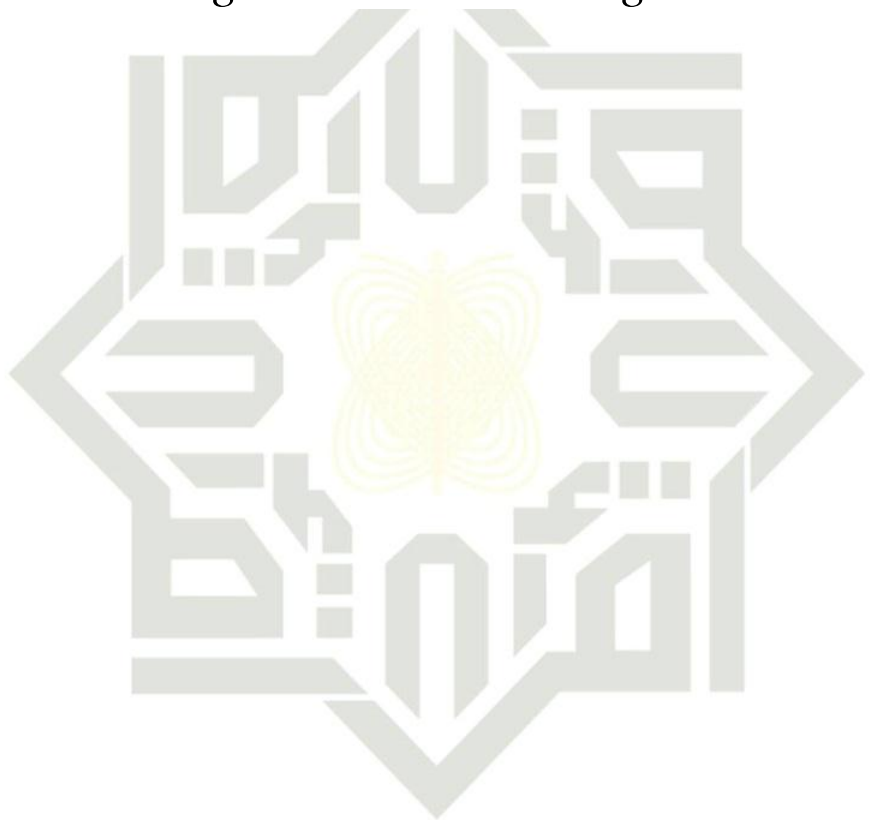
Khairuddin, M. Ag

NIP.197208172009101002

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

*Memulai dengan Penuh Keyakinan,
Menjalankan dengan Penuh Keikhlasan,
Menyelesaikan dengan Penuh Kebahagiaan.*



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta n i U

Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa m
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah

Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orangtua saya.

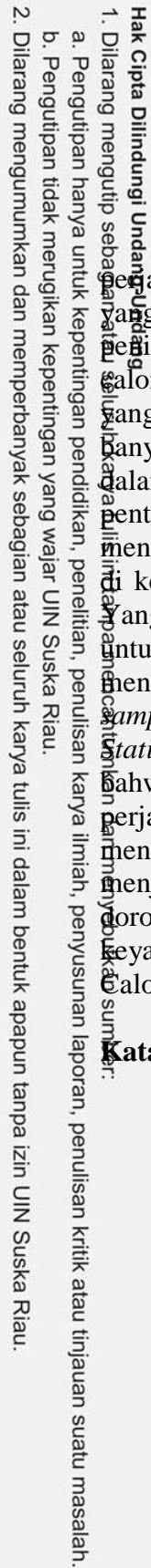
Ketika dunia menutup pintunya pada saya, ayah dan ibu membuka lengannya untuk saya.

Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, mereka berdua membuka hati untukku. Terima kasih karena selalu ada untukku.

Dan Terima kasih untuk teman, sahabat dan orang-orang tercinta yang selalu ada disisi saya

Tanpa inspirasi, dorongan, dan dukungan yang telah kalian berikan kepada saya, saya mungkin bukan apa-apa saat ini.





Pengaruh Minat Terhadap Calon Jamaah Dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh di Kecamatan Tampan

© Hak cipta milik SKUNSIK
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau

Kata Kunci : Minat, Jamaah, Biro dan Umroh

ABSTRACT

The Effect of Interest on Pilgrim Candidates in Choosing the Umrah Travel Agency in Kecamatan Tampan

**By :
Yessy Agustry**

This thesis discusses the effect of interest on prospective pilgrims in choosing an Umrah travel agency, which is motivated by the problem of fraud cases that occurred in 2017 by First Travel and many other fraud cases done by travel agencies. The increasing number of prospective pilgrims who want to go to the holy land makes irresponsible travel companies to commit evil deeds. Due to the many cases of fraud, prospective pilgrims must be more careful in choosing an Umrah travel agency. The interest of prospective pilgrims is the most important thing when choosing an Umrah travel agency. The purpose of this study is to know whether there is an effect of interest on prospective pilgrims in choosing an umrah travel agency in Tampan sub-district. This study uses a quantitative descriptive method. The total population is 310 prospective pilgrims, of which 25% is taken for a sample consisting of 47 prospective pilgrims. Sampling is carried out using a sampling technique with certain considerations (purposive sampling). Data is analyzed based on quantitative methods with the Statistical Package for Social Science (SPSS) version 22. In this study, it is proven that the interest can influence prospective pilgrims in choosing an Umrah travel agency. Interest (X) has a positive effect on prospective pilgrims (Y). In Recapitulation of X variable, all of the items were declared valid and received a positive response from the respondents because the majority of respondents answered agree, while in Y variable the majority of respondents also answered agree. The researcher can conclude that the interest of prospective pilgrims gets a positive response from respondents and the indicator of motivation or encouragement is the most influential indicator of interest.

Keywords: *Effect, Interest, Pilgrims, Umrah*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya ilmiah ini tanpa menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat taufiq serta bimbingan Ayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Pengaruh Minat Terhadap Calon Jamaah Dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh Di Kecamatan Tampan**". Shalawat serta salam tetap terlimpahkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya kearah yang benar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. H. Suryan A. Jamrah, MA, Dr. H. Kusnadi, M.Pd dan Drs.H. Promadi, MA Ph.D selaku Wakil Rektor I,II dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Nurdin, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr.Masduki, M.Ag, Dr.Toni Hartono, S.Ag, M.Si dan Dr. Azni, M.Ag selaku Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Imron Rosidi, MA, Ph.D, Khairuddin, M.Ag selaku Ketua Prodi dan Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Khairuddin, M.Ag selaku pembimbing akademik dan pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ayahanda H. Agus Baini S.Pd., M.Si dan ibunda Hj.Nia Kusniansingih. Semoga semua senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Terimakasih untuk

segala doa, kasih sayang, perhatian, pengertian serta dukungannya yang tidak terhingga baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan S1 ini.

Untuk Mama Indah Tripurwaningsih, Nenek Tercinta Sumiati dan seluruh keluarga dari pihak mama. Terimakasih untuk doa dan dorongan yang selalu diberikan sehingga penulis bisa sampai dititik ini.

Untuk keluarga besar kakak dan abang Citra Gusvanita SE., MM., Eri Yanto, Nathan Gusvarian S.Pd, Moriza Lestari S.Pd, Dini Siska Januarti S.Psi, Diko Reziqo Hirming S.T, Sigit Septiyan, Rossy Annisa dan adik semata wayang Titha Khoiriah terima kasih untuk semua keceriaan, cinta kasih dan doa yang selalu mengiringi kehidupan penulis.

10. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

11. Untuk 15 Biro Perjalanan Umroh yang ada di Kecamatan Tampar yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk menyelesaikan skripsi ini.

12. Untuk Adhatul Muhammad Fikri. Terimakasih karena selalu ada, selalu mendukung, memberikan motivasi, selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu membantu penulis dari awal pembuatan hingga selesainya skripsi ini.

13. Sahabat-sahabat penulis Sherlia Putri H, Rani Masita, Fitriani, Dita Apriliana, Indriyani Winingsih, Azizah Safira, Nur Hadi dan yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih selalu memberikan dukungan dan saran kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.

14. Teman-teman penulis Siti Rukhmana, Elsa Kusuma, Gilang Kumbara, Indah Walfath, Kevin Denza, Barry Al hafidh, Ahmad Sandi, Nurul Azmi, Abdullah dan yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih selalu ada dan memberikan dukungan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



15. Teman-teman penulis semasa SMA hingga saat ini Fedia Dwi, Miftahurrahmah, Novi Zuriati, Ilham Rahmandani, Adelia Febriani, M Rafi Putra, dan Muamar Zulmi. Terimakasih selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.

16. Keluarga besar SDN 114 Kota Pekanbaru Provinsi Riau, majelis guru dan teman-teman.

17. Keluarga Besar SMPN 8 Kota Pekanbaru Provinsi Riau, majelis guru dan teman-teman.

18. Keluarga besar SMAN 4 Kota Pekanbaru Provinsi Riau, majelis guru dan teman-teman.

19. Teman-teman Kuliah Kerja Nyata Dari Rumah (KKN-DR) angkatan ke-44 tahun 2020, Desa Baru Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar yaitu Musdalizah Dewantari, Eraene Indah, Shafira Yurizkya, Aidil Azhari, Novaldi Bogar, yang telah memberikan pengalaman yang luar biasa dan membantu penulis mengembangkan diri menjadi pribadi yang mampu berdikasi dan mandiri.

20. Bapak/Ibu Responden yang terlibat dalam Penelitian ini. Terimakasih karena sudah mau meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam melakukan penelitian ini dan bersedia mengisi angket yang telah diberikan.

21. Pegawai bagian akademik dan umuk Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau yang telah membantu dalam memfasilitasi segala keperluan administrasi dan segala yang diperlukan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai perbaikan dimasa yang akan datang. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi sivitas akademika Fakultas Psikologi serta bagi siapa saja yang membacanya.



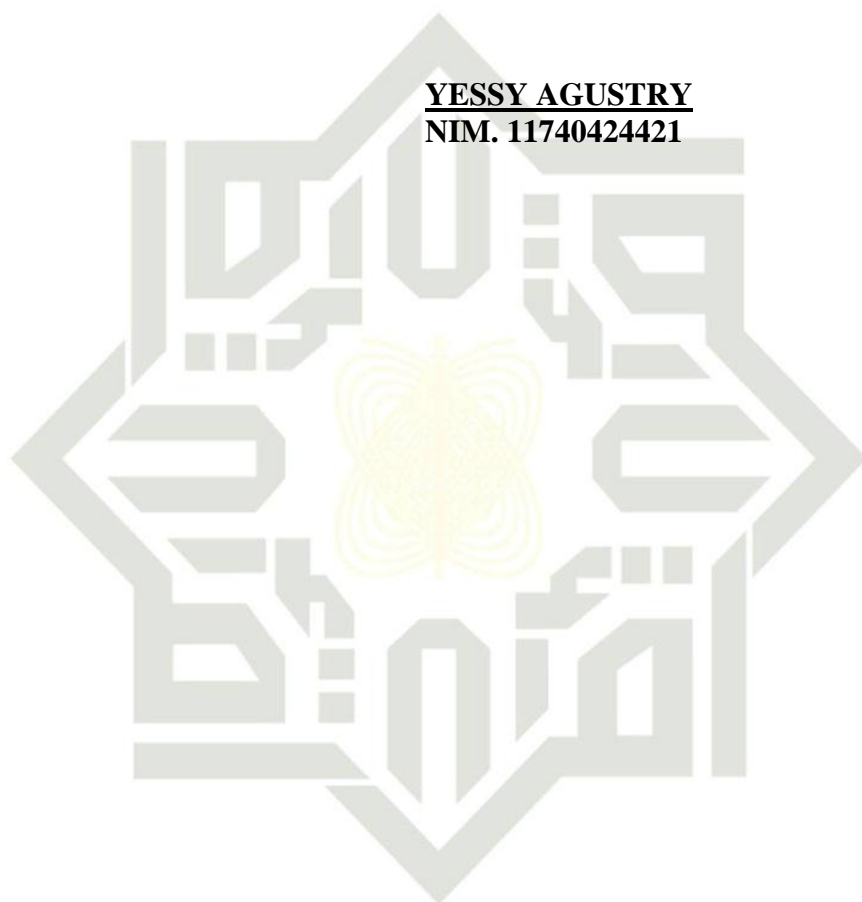
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacaanya. *Amin Ya Robbal 'Alamin.*

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekanbaru, 6 April 2021
Penulis

YESSY AGUSTRY
NIM. 11740424421



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR	9
A. Kajian Terdahulu.....	9
B. Kerangka Teoritis.....	11
C. Konsep Operasional	25
D. Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Metode Penelitian.....	29
B. Jenis Penelitian.....	29
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
D. Populasi dan Sampel	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Instrumen Penelitian.....	36
G. Validitas dan Relibilitas Instrumen Penelitian	37
H. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	40
A. Sejarah Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru	40
B. Letak Geografis Keacamatan Tampan Kota Pekanbaru	42



UIN SUSKA RIAU

BAB V

HASIL PENELITIAN	49
------------------------	----

A. Hasil Penelitian	49
---------------------------	----

B. Pembahasan Penelitian	79
--------------------------------	----

BAB VI

PENUTUP	86
---------------	----

A. Kesimpulan	86
---------------------	----

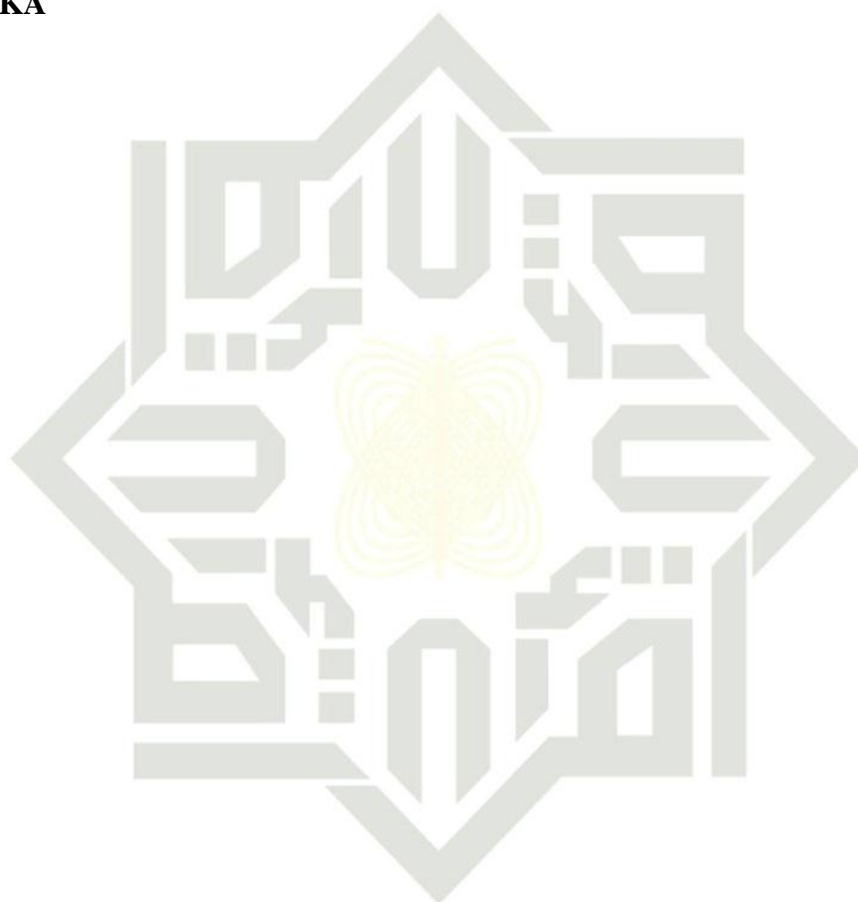
B. Saran	87
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

SAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3	Kategori Pemberian Skor Alternatif Jawaban	36
Tabel 5	Kategori Pemberian Skor Alternatif Jawaban	49
Tabel 5.1	X.1	52
Tabel 5.2	X.2	52
Tabel 5.3	X.3	53
Tabel 5.4	X.4	53
Tabel 5.5	X.5	54
Tabel 5.6	X.6	54
Tabel 5.7	X.7	55
Tabel 5.8	X.8	55
Tabel 5.9	X.9	56
Tabel 5.10	X.9	56
Tabel 5.11	X.10	57
Tabel 5.12	X.1	57
Tabel 5.13	X.12	58
Tabel 5.14	X.13	58
Tabel 5.15	X.14	59
Tabel 5.16	X.15	59
Tabel 5.17	X.16	60
Tabel 5.18	X.17	61
Tabel 5.19	X.18	61
Tabel 5.20	X.19	62
Tabel 5.21	X.20	62
Tabel 5.22	X.21	63
Tabel 5.23	X.22	63
Tabel 5.24	X.23	64
Tabel 5.25	X.24	65
Tabel 5.26	X.25	65
Tabel 5.27	X.26	66
Tabel 5.28	X.27	66



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

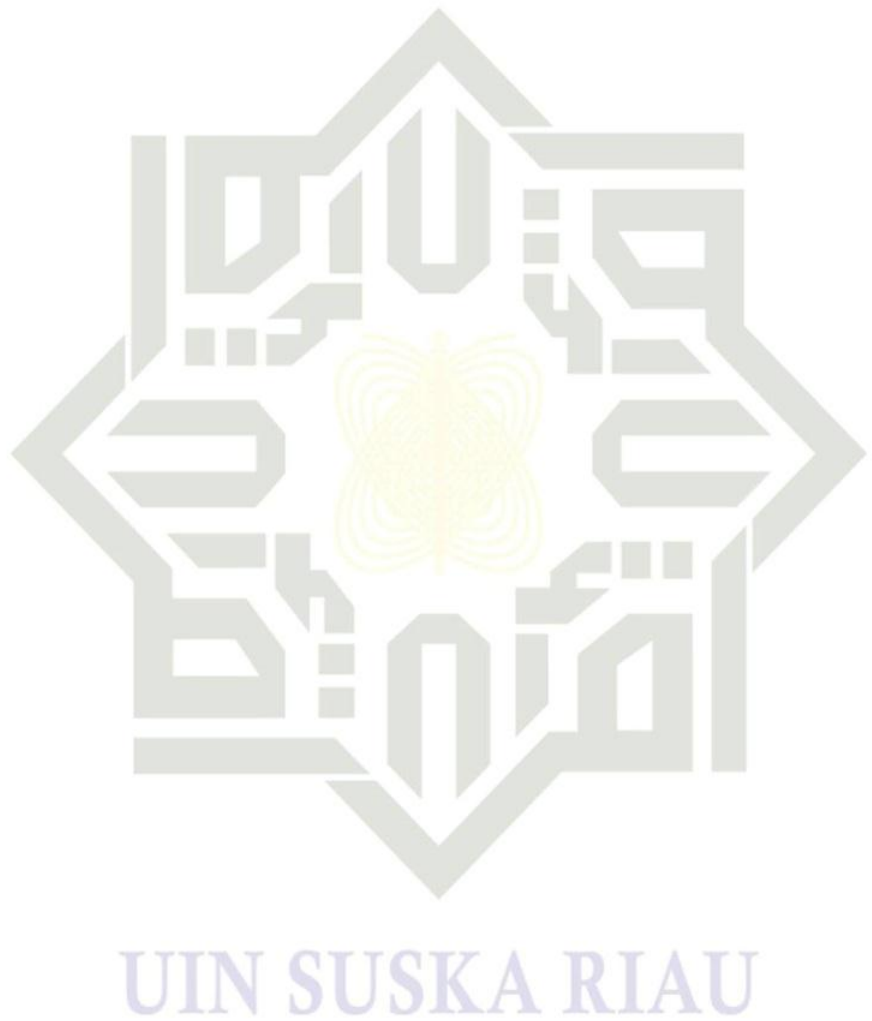
Tabel 5.29 X.28	67
Tabel 5.30 X.29	68
Tabel 5.31 X.30	68
Tabel 5.32 Rekapitulasi Variabel X (Minat)	69
Tabel 5.33 Y.1	70
Tabel 5.34 Y.2	70
Tabel 5.35 Y.3	71
Tabel 5.36 Y.4	71
Tabel 5.37 Y.5	72
Tabel 5.38 Y.6	72
Tabel 5.39 Rekapitulasi Variabel Y (Calon Jamaah)	73
Tabel 5.40 Uji Validasi Variabel X dan Y	75
Tabel 5.41 Uji Reliabilitas X dan Y	76
Tabel 5.42 Rekapitulasi Secara Umum	77
Tabel 5.43 Kriteria Item Penilaian	79

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 : Karakteristik berdasarkan umur	50
Gambar 5.2 : Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	51



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sebagai umat Islam tentu menginginkan untuk melaksanakan ibadah umroh ke tanah suci. Banyak umat Islam yang menunaikan ibadah umroh setiap tahunnya sehingga waktu untuk menunaikan ibadah umroh pun tidak ditentukan. Bahkan banyak orang yang sudah menunaikan ibadah umroh secara berkali-kali, karena untuk melaksanakan ibadah umroh tidak harus menunggu waktu lama untuk berangkat seperti ibadah haji sehingga banyak masyarakat yang menginginkan berkunjung ke Baitullah melalui ibadah umrah. Tatacara pelaksanaannya lebih sederhana dengan berihram dari miqat, tawaf, sa'i dan diakhiri dengan menggunting rambut dan tertib, sehingga banyak orang yang menyebut ibadah umrah dengan haji kecil.¹

Ibadah haji merupakan rukun islam yang kelima, dan diwajibkan untuk ditunaikan apabila seorang muslim sudah mampu melaksanakannya. Sedangkan ibadah umroh merupakan ibadah sunah dengan tujuan untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT diluar bulan Haji.² Di dalam Islam, seorang umat Islam yang melaksanakan ibadah haji mabrur dan ibadah umroh akan mendapatkan pahala yang sangat besar dari sisi Allah SWT. Selain itu, seseorang yang sudah pernah melaksanakan ibadah haji maupun umroh akan mendapatkan penghormatan tersendiri oleh masyarakat, terutama apabila ia mampu menjadi sosok yang lebih baik dalam beragama. Oleh sebab itu, ibadah haji maupun umroh bagi umat islam merupakan ibadah yang memiliki nilai yang sangat tinggi.

Semakin tinggi umat islam yang menginginkan beribadah ke tanah suci, menjadi peluang yang menggiurkan bagi pelaku bisnis. Terbukti semakin banyak bermunculan agen travel yang memberikan jasa travel haji dan umroh, dari yang baru merintis sampai yang tengah membuka cabangnya di kota-kota

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ahmad Abd Majdi, 1993. *Seluk Beluk Ibadah Haji Dan Umroh*. Surabaya, Mutiara Ilmu. 13
Ibid. 56



besar di Indonesia. Tetapi karena minimnya pengetahuan masyarakat tentang apa saja yang harus dipersiapkan maka kebanyakan dari mereka menyerahkan seluruh keperluan untuk pergi ke tanah suci, dari awal pembuatan passport sampai jamaah umroh menyelesaikan ibadahnya biasanya diurus oleh agen travel. Minimnya kuota umrah di Republik Indonesia ini tidak sebanding dengan jumlah penduduk yang menginginkan untuk menginjakkan kaki di tanah Makkah. Baik untuk menjalani ibadah umrah maupun berangkat haji. Karena hal tersebut, terdapat segelintir orang yang sudah tertutup mata hatinya dan menganggap ini adalah peluang bisnis dengan cara menipu mengatas namakan travel umrah.

Biro perjalanan umroh pun berlomba-lomba memikat pelanggan dengan berbagai promosi-promosi dan strategi-strategi yang dapat menarik pelanggan. Dengan banyaknya bermunculan biro perjalanan umroh menyebabkan persaingan semakin ketat. Pemasaran sangat berpengaruh dalam mendapatkan calon jamaah bagi perusahaan biro tersebut. Peran Biro Perjalanan Umroh menjadi sangat penting bagi pelaksana ibadah umroh, mengingat nilai ibadah yang sangat tinggi, dan pelaksanaannya yang berada diluar Indonesia. Tuntutan akan kenyamanan dalam melaksanakan ibadah umroh diserahkan seluruhnya kepada Biro Perjalanan Umroh. Biro perjalan umrah pun juga dituntut untuk memberikan pelayanan kepada Jamaah umrah dengan baik. Dikarenakan mahalny biaya ibadah umrah menyebabkan Jamaah umrah sangat kecewa apabila pelayanan yang diberikan oleh biro perjalanan umrah tidak sesuai dengan harapan mereka.

Kegiatan ibadah haji dan umrah mempunyai dua sisi yang harus diperhatikan dalam pelaksanaannya yaitu, standar pelaksanaannya saat masih di tanah air banyak aspek penting yang harus diperhatikan pembinaannya seperti dalam pelayanan jasa (pembayaran setoran ke bank, pengurusan dokumen umrah, pemeriksaan kesehatan calon jamaah), bimbingan manasik, (materi bimbingan, metode dan waktu bimbingan), penyediaan perlengkapan, dan konsultasi keagamaan. Sedangkan standar pelayanan ibadah haji dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



umrah di tanah suci adalah pelayanan akomodasi, transportasi, konsumsi, serta kesehatan.³

Biro-biro perjalanan umrah berkompetisi menawarkan pembinaan, pelayanan dan kelebihan berbagai fasilitas untuk dapat menarik simpati para jamaah. Sehingga banyaklah bermunculan biro-biro penyelenggara umrah yang menawarkan harga dibawah standart. Otomatis banyaklah calon jamaah yang tergiur akan tawaran tersebut, membayar dengan harga murah dan dapat berangkat ketanah suci. Sebenarnya tidak masuk akal, karena tidak bisa memenuhi standar minimal yang telah ditetapkan oleh Kementrian Agama. Sehingga seharusnya biro umrah yang menawarkan harga jauh dibawah standar tersebut perlu dicurigai. Harga yang tidak masuk akal tentu akan mempunyai konsekuensi yang lebih besar. Terdapat beberapa biaya yang ditekan seperti tiket pesawat dan hotel yang jauh dari masjidil haram. Adanya realitas tentang masih banyaknya umat Islam yang masih belum kuat secara perekonomian sehingga akan sangat mudah tergiur dengan paket umroh yang jauh dibawah harga standar. Sehingga banyaklah kemudian calon jamaah umrah yang tertipu oleh biro travel yang memberikan harga jauh dibawah standar. Banyaknya penipuan yang bmengatas namakan travel umrah tersebut memberikan kesan yang tidak baik bagi masyarakat, dan mengakibatkan masyarakat kurang mempercayai biro-biro yang ada.

Banyaknya pemberitaan tentang penipuan oleh biro perjalanan umroh seperti yang terjadi pada tahun 2017 kasus penipuan yang dilakukan oleh First Travel membuat masyarakat merasa takut dan merasa dirugikan baik secara moral maupun materil. Tetapi mengingat antusiasnya umat islam yang menginginkan beribadah haji dan umrah ketanah suci. Sehingga secara tidak langsung juga memberikan kerugian nama baik kepada biro-biro travel haji dan umrah lainnya. Untuk menghindari hal tersebut masyarakat dihimbau agar lebih selektif memilih biro-biro yang berizin resmi yang telah ditetapkan oleh Kemenag (Kementerian Agama). Janganlah tergiur dengan harga yang murah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Abdul Aziz dan Kustini, *Ibadah Haji Dalam Sorotan Publik*, Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan, 2007. 22



dalam membeli paket umrah, seharusnya sesuai dengan harga yang telah ditetapkan oleh Kementerian Agama di Indonesia.

Dalam konteks ini, peneliti ingin mengungkap terkait pengaruh minat terhadap calon jamaah dalam memilih biro perjalanan umroh akibat banyaknya penipuan. Salah satu faktor yang peneliti kemukakan adalah karena adanya kasus penipuan yang mengatas namakan biro perjalanan umroh. Untuk itu peneliti memilih 15 biro perjalanan umroh yang ada di kecamatan tampan untuk sumber data penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti dan peneliti menyediakan calon jamaah sebagai objek penelitian untuk mengetahui pengaruh minat terhadap calon jamaah dalam memilih biro perjalanan umroh, karena melihat pada zaman sekarang begitu banyak masyarakat yang tertipu dengan oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab yang mengatas namakan biro perjalanan umroh. Untuk itu, agar peneliti dapat memahami lebih dalam dan dapat menjawab apakah ada pengaruh minat terhadap calon jamaah dalam memilih biro perjalanan umroh peneliti tertarik untuk mengangkat permasalahan ini ke dalam suatu karya Ilmiah dengan judul **“Pengaruh Minat Terhadap Calon Jamaah dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh di Kecamatan tampan”**

B. Penegasan Istilah

Dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh Minat Terhadap Calon Jamaah Dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh di Kecamatan tampan”. Penulis perlu mempertegas beberapa istilah dalam judul, terutama pada beberapa kata kunci yang penulis anggap penting. Dengan maksud, untuk menghindari terjadinya penyimpangan dan kesalahpahaman terhadap judul penelitian ini, maka penulis perlu memberikan penegasan pada istilah-istilah berikut:

1. Minat Jamaah

Minat adalah kecenderungan seseorang untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas atau kegiatan yang dilakukan seseorang, hal ini muncul dikarenakan oleh adanya respon atau rangsangan untuk



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan suatu aktivitas tersebut.⁴ Suatu minat dapat diekspresikan melalui suatu pernyataan yang menunjukkan bahwa seseorang lebih menyukai suatu hal daripada hal lainnya, dapat pula dimanifestasikan melalui partisipasi dalam suatu aktivitas. Seseorang yang memiliki minat terhadap subjek tertentu cenderung untuk memberikan perhatian yang lebih besar.

Sedangkan jamaah menurut bahasa, kata jamaah berasal dari *jama'a* artinya mengumpulkan sesuatu dengan mendekatkan sebagian dengan sebagian lain. Seperti kalimat *jama'tuhu* (saya telah mengumpulkannya): *fajtama'a* (maka berkumpullah).

Kata tersebut juga berasal dari kata *ijtima'* (perkumpulan). Ia lawan kata dari *tafarruq* (perceraian) dan juga lawan kata dari *furqoh* (perpecahan).

Jamaah adalah sekelompok orang banyak dan dikatakan juga sekelompok manusia yang berkumpul berdasarkan satu tujuan. Jamaah juga berarti kaum yang bersepakat dalam suatu masalah.⁵

Sedangkan Jamaah menurut istilah yaitu kelompok kaum muslimin ini, dan mereka adalah pendahulu umat ini dari kalangan para sahabat, tabi'in dan orang-orang yang mengikuti jejak kebaikan mereka sampai hari kiamat dimana mereka berkumpul berdasarkan Al-Qur-an dan As-Sunnah dan mereka berjalan sesuai dengan yang telah ditempuh oleh Rasulullah SAW baik secara lahir maupun bathin.

Jadi, dari defenisi diatas dapat disimpulkan bahwa Minat jamaah adalah keinginan sekelompok orang yang berkumpul dalam menyukai sesuatu hal untuk mencapai satu tujuan atau bersepakat dalam suatu masalah.

⁴Sardiman, *Interaksi*. 22

⁵Lihat kamus bahasa: Lisanul 'Arab, Mukhtaarush Shihaah, dan al-Qaamuusul Muhiith (Bab "Jama'a")



2. Biro Perjalanan Umroh

Kata biro berarti kantor atau bagian dari instansi yang mengurus suatu urusan dalam bentuk perusahaan jasa.

Menurut istilah biro perjalanan adalah perusahaan yang mengurus perjalanan (penyediaan tiket, penginapan, paspor, dan sebagainya).

Sedangkan umroh adalah ziarah ke Baitullah dengan thawaf (mengelilingi ka'bah 7 kali), sa'i (berlari-lari kecil) diantara dua bukit: Shafa dan Marwah, hingga diakhiri dengan mencukur gondul ataupun memendekkan rambut kepala.⁶

Jadi, Biro Perjalanan Umrah adalah usaha penyedia jasa perencanaan atau jasa pelayanan penyelenggaraan ibadah umroh. Biro Perjalanan Umrah merupakan suatu badan usaha yang dapat memberikan pelayanan tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan dunia perjalanan ibadah umrah.

B. Rumusan Masalah

Dari uraian yang dijelaskan pada latar belakang, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah apakah ada pengaruh minat terhadap calon jamaah umroh dalam memilih biro perjalanan umroh di kecamatan tampan.

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan permasalahan yang telah disebutkan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur pengaruh minat terhadap calon jamaah dalam memilih biro perjalanan umroh di kecamatan tampan.

⁶Wahbah Zuhailiy, *Fiqh al-Islam wa Adillatuhu*, (Beirut; Dar al-Fikr, 1985). 9



2. Kegunaan Penelitian

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

a. Kegunaan Teoritis

- 1) Penelitian ini bertujuan sebagai bahan informasi ilmiah terkait dengan pengaruh minat terhadap calon jamaah dalam memilih biro perjalanan umroh di kecamatan tampan. Sehingga dapat menjadi rujukan jika nantinya ada yang melakukan penelitian yang sama.
- 2) Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi mengenai pengaruh minat terhadap calon jamaah dalam memilih biro perjalanan umroh di kecamatan tampan.
- 3) Memperkaya khasanah Ilmu Manajemen Dakwah, khususnya yang berhubungan dengan Pengaruh Minat Terhadap Calon Jamaah dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh di Kecamatan Tampan.
- 4) Sebagai bahan bacaan bagi Prodi Manajemen Dakwah pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

b. Kegunaan Praktis

- 1) Hasil Penelitian ini untuk mahasiswa diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai sejauh mana pengaruh minat terhadap calon jamaah dalam memilih biro perjalanan umroh karena banyaknya kasus penipuan.
- 2) Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pengkajian dan pembelajaran pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
- 3) Sebagai syarat menyelesaikan perkuliahan program Sarjana Strata Satu (S1) dan sebagai syarat memenuhi gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Manajemen Dakwah Konsentrasi Manajemen Lembaga Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



E. Sistematika Penulisan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak Cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika sedemikian rupa sehingga dapat menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah dipahami. Adapun sistematika penulisan tersebut adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan serta sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KONSEP OPERASIONAL

Bab ini menguraikan kajian teori, kajian terdahulu yang berhubungan dengan penelitian, konsep operasional dan hipotesis yang digunakan dalam penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini penulis mengemukakan mengenai gambaran umum fokus penelitian yang berkaitan dengan subyek penelitian yaitu Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis mengemukakan hasil penelitian dan pembahasan dari hasil data yang telah dilakukan mengenai pengaruh minat terhadap calon jamaah umroh dalam memilih biro perjalanan umroh di kecamatan tampan.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran mengenai pengaruh minat terhadap calon jamaah umroh dalam memilih biro perjalanan umroh di kecamatan tampan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KONSEP OPERASIONAL

A. Kajian terdahulu

Dalam penelitian ini, penulis akan mendeskripsikan pada penelitian-penelitian lain yang berbentuk skripsi dan ada relevansinya dengan judul di atas. Adapun penelitian yang hampir mirip dan sama namun berbeda dengan penelitian ini yaitu penelitian yang berjudul :

1. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Savier Azmy dan Asnan Furinto pada tahun 2008 dengan judul “Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi konsumen dalam memilih biro perjalanan umroh dan haji khusus”. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi konsumen dalam memilih biro perjalanan umroh dan haji khusus dengan moderating variable experience of hajj and umroh sebagai pengaruh konsumen dalam memilih biro perjalanan umroh dan haji khusus. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil penelitian yaitu setelah mengulang analisis factor dengan melakukan rotasi maka terbentuk 3 faktor yakni, factor attributes (variabel-variabel yang berisi atribut-atribut dari Biro Perjalanan Umroh dan Haji Khusus yang dapat menjadi daya tarik bagi konsumen dalam memilih sebuah Biro Perjalanan Umroh dan Haji Khusus), factor search of community (variabel-variabel tersebut merupakan variabel yang menekankan kebutuhan konsumen memilih komunitas tersendiri dalam pemilihan sebuah Biro Perjalanan Umroh dan Haji Khusus, factor exclusivity (variabel-variabel tersebut merupakan variabel-variabel tersebut memberikan eksklusifitas kepada konsumen sehingga mempengaruhi kenyamanan dan ketenangan dalam menjalankan ibadah umroh dan haji khusus).
2. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Novi Ratna Wati dengan judul “upaya penanggulangan terjadinya penipuan yang dilakukan biro perjalanan umroh (studi kasus kota bandar lampung) ” yang bertujuan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mengetahui penanggulangan terjadinya penipuan yang dilakukan biro perjalanan umroh. Menggunakan metode pendekatan secara yuridis normatif dan yuridis empiris. Adapun sumber dan jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan upaya penanggulangan terjadinya penipuan oleh biro perjalanan umroh yaitu pertama, dengan upaya pre-emptif dimana kanwil kemenag telah membuat himbauan baik langsung maupun via website. Kedua, Upaya Preventif yang sudah dilakukan adalah dari Kementerian Agama Dan Kepolisian Republik Indonesia untuk mencegah terjadinya penipuan umroh dengan membuat nota kesepahaman dan Ketiga, Upaya represif yang sudah dilakukan adalah yang sudah dilakukan oleh pihak kepolisian, yaitu dengan cara melakukan suatu tindakan yang membuat pelaku menjadi jera.

3. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Siti Aminah dengan judul “faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menjadi jamaah umroh PT. Annajwa Islamic tour and travel medan”. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh factor harga, promosi, pelayanan, brand dan fasilitas terhadap pengambilan keputusan menjadi jamaah umroh di PT. Annajwa Islamic tour and travel dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Hasil penelitian yaitu secara simultan dapat disimpulkan bahwa variabel harga, kualitas pelayanan dan brand seluruhnya samasama sangat berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Annajwa Islamic Tour and Travel Medan.

Berbeda dari tiga penelitian diatas, selain dari segi objek yang berbeda, penelitian ini menekankan dan mengarahkan pada pengaruh minat terhadap calon jamaah dalam memilih biro perjalanan umroh dikarenakan adanya kasus penipuan yang memberikan harga murah dibawah standar yang telah ditentukan.

Persamaan penelitian ini dengan tiga penelitian diatas adalah sama sama meneliti calon jamaah atau konsumen dalam memilih biro perjalanan



umroh dan minatnya dalam memilih biro perjalanan umroh karena adanya kasus penipuan.

B. Kerangka Teoritis

1. Minat

a. Pengertian Minat

Minat merupakan salah satu faktor psikis yang membantu dan mendorong individu dalam memberi stimulus suatu kegiatan yang dilaksanakan untuk mencapai tujuan yang hendak dicapai. Ditinjau dari segi bahasa, minat adalah “kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu; gairah; keinginan.”⁷ Tanpa ada yang menyuruh.”

Berdasarkan pernyataan di atas dapat diterangkan bahwa minat merupakan kecenderungan yang terdapat dalam hati yang diharapkan tinggi terhadap sesuatu sehingga menimbulkan gairah atau keinginan terhadap sesuatu itu. Sesuatu yang dilakukan penuh minat akan menghasilkan sesuatu yang baik.

Minat dapat juga dijabarkan sebagai suatu dorongan dari dalam diri seseorang untuk ikut serta ataupun memiliki semua yang ada pada apa yang diminati.⁸ Atau sebagai kecenderungan seseorang untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas atau kegiatan yang dilakukan seseorang, hal ini muncul dikarenakan oleh adanya respon atau rangsangan untuk melakukan suatu aktivitas tersebut.⁹

Sedangkan minat menurut istilah yang dikemukakan oleh beberapa ahli psikologi adalah sebagai berikut:

Menurut Sumadi Suryabrata minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh.

⁷Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2008). 957

⁸Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003), hlm.180.

⁹Sardiman, *Interaksi*. 22



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Minat pada dasarnya adalah permintaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu hal diluar dirinya. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut semakin besar minatnya.¹⁰

Alisuf Sabri menjelaskan bahwa:

“Minat (*interest*) adalah kecenderungan untuk selalu memperhatikan dan mengingat sesuatu secara terus menerus.

Minat ini erat kaitannya dengan perasaan terutama perasaan senang, karena itu dapat dikatakan minat itu terjadi karena sikap senang kepada sesuatu. Orang yang berminat kepada sesuatu berarti sikapnya senang kepada sesuatu itu.¹¹

Menurut Muhibbin Syah dalam buku *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru* menerangkan bahwa minat adalah “kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu.”

Minat ini erat kaitannya dengan keinginan besar seseorang dalam memiliki sesuatu, serta muncullah kegairah yang tinggi untuk mendapatkan keinginannya.¹²

Menurut H. Djaali dalam buku *Psikologi Pendidikan* menerangkan bahwa: Minat adalah rasa lebih suka dan ketertarikan pada satu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh.

Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan suatu di luar diri, semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, maka semakin besarnya.¹³

Sementara itu, Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab mengatakan bahwa:

“Minat juga diartikan sebagai suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau

Sumadi Suryabrata, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: PT. Grafindo Perkasa Rajawali, 2002), hlm. 68.

Alisuf Sabri, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 2007). 84

Muhibbin Syah, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001). 136

H. Djaali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008). 121



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang.”

Dalam batasan tersebut terkandung suatu pengertian bahwa di dalam minat ada pemusatan perhatian subjek, ada usaha (untuk mendekati, mengetahui, memiliki, menguasai dan berhubungan) dari subjek yang dilakukan dengan perasaan senang, ada daya penarik dari objek.¹⁴

Adapun yang mempengaruhi minat, sebagaimana telah dijelaskan dalam pengertian bahwa minat merupakan rasa suka atau senang pada suatu hal atau aktivitas, karena itu biasanya minat diekspresikan atau dimanifestasikan melalui partisipasi dalam suatu aktivitas. Minat terhadap sesuatu dapat diperoleh dan terlahir karena adanya faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat itu sendiri, di antaranya adalah bakat, kemampuan, dan cita-cita.

Dari beberapa pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa minat adalah suatu kecenderungan yang erat kaitannya dengan perasaan individu terutama perasaan senang (positif) terhadap sesuatu yang dianggapnya berharga atau sesuai dengan kebutuhan dan memberi kepuasan kepadanya. Sesuatu yang dianggap berharga tersebut dapat berupa aktivitas, orang, pengalaman, atau benda yang dapat dijadikan sebagai stimulus atau rangsangan yang memerlukan respon terarah. Dengan kata lain, minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang memaksa.¹⁵

Menurut Jacob W. Getels, Seseorang yang berminat terhadap sesuatu yang diminati itu sama sekali tidak akan menghiraukan sesuatu yang lain.

Berdasarkan teori-teori di atas dapat diketahui bahwa minat mengandung beberapa unsur diantaranya:

Absul Rahman Shaleh dan Muhbib Abdul Wahab, *Psikologi: Suatu Pengantar*, (Jakarta: Prenada Media, 2004). 263

Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*, (Jakarta: , 2008). 75



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1) Kecendrungan

Kecendrungan merupakan hasrat agar kita betul-betul melakukan sesuatu perbuatan atau aktifitas tertentu. Kecendrungan biasanya dipengaruhi oleh komponen kognitif atau pengetahuan dan komponen efektif atau emosional.

2) Kemauan

Kemauan adalah dorongan dari yang berdasarkan pikiran atau perasaan serta seluruh pribadi seseorang dapat membuat kegiatan terarah pada tujuan tertentu yang berhubungan dengan kebutuhan hidup pribadi.¹⁶

3) Kehendak

Kehendak merupakan salah satu unsur pendorong agar berbuat sesuatu dan merupakan motor pergerak perbuatan dan kelakuan manusia.

b. Aspek-aspek yang terdapat dalam Minat

Lucas dan Britt (2003) dalam Natalia (2008) mengatakan bahwa aspek-aspek yang terdapat dalam minat beli antara lain :

- 1) Perhatian, adanya perhatian yang besar dari konsumen terhadap suatu produk (barang atau jasa).
- 2) Ketertarikan, setelah adanya perhatian maka akan timbul rasa tertarik.
- 3) Keinginan, berlanjut pada perasaan untuk mengingini atau memiliki suatu barang/jasa tersebut.
- 4) Keyakinan, kemudian timbul keyakinan pada diri individu terhadap barang/jasa tersebut sehingga menimbulkan keputusan (proses akhir) untuk memperolehnya dengan tindakan yang disebut membeli.
- 5) Keputusan, suatu tindakan akhir dari proses pemikiran tentang suatu masalah dan menjatuhkan pilihan pada suatu barang/ jasa tersebut.¹⁷

Abu Ahmadi, *Psikologi Umum*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009). 83
Ibid. 89



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat Menurut indryati (2003 : 62) yang dikutip dalam Mustikasari (2012 : 21) adalah sebagai berikut :

1) Faktor fisik

Kondisi fisik seseorang sangat menentukan minat, misalnya saja individu memilih berwirausaha maka kondisi fisiknya harus benar-benar kuat karena berwirausaha adalah pekerjaan yang penuh dengan tantangan.¹⁸

2) Faktor psikis

Adapun faktor psikis yang mempengaruhi minat adalah motif, perasaan dan perhatian. Motif adalah dorongan yang akan datang dari dalam diri seseorang untuk berbuat sesuatu.

d. Ciri-ciri Minat

Adapun ciri-ciri minat adalah sebagai berikut :

- 1) Minat tidak dibawa orang sejak lahir, melainkan di bentuk dan dipelajari selama perkembangan orang itu dalam hubungannya dengan objeknya.
- 2) Minat itu dapat berubah-ubah sejalan dengan kedekatan hubungan orang itu dengan objeknya.
- 3) Minat itu tidak berdiri sendiri melainkan mengandung hubungan terhadap suatu objek.
- 4) Objek minat bukan hanya merupakan satu hal saja, tetapi dapat merupakan kumpulan hal-hal tertentu.
- 5) Minat merupakan segi motivasi dan perasaan.¹⁹

¹⁸Ibid. 95

¹⁹Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011). 63-64



2. Jamaah Umroh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

a. Pengertian jamaah

Menurut bahasa, kata jamaah berasal dari *jama'a* artinya mengumpulkan sesuatu dengan mendekatkan sebagian dengan sebagian lain. Seperti kalimat *jama'tuhu* (saya telah mengumpulkannya): *fajtama'a* (maka berkumpul). Kata tersebut juga berasal dari kata *ijtima'* (perkumpulan). Ia lawan kata dari *tafarruq* (perceraian) dan juga lawan kata dari *furqoh* (perpecahan). Jamaah adalah sekelompok orang banyak dan dikatakan juga sekelompok manusia yang berkumpul berdasarkan satu tujuan. Jamaah juga berarti kaum yang bersepakat dalam suatu masalah.²⁰

Sedangkan Jamaah menurut istilah yaitu kelompok kaum muslimin ini, dan mereka adalah pendahulu ummat ini dari kalangan para sahabat, tabi'in dan orang-orang yang mengikuti jejak kebaikan mereka sampai hari kiamat dimana mereka berkumpul berdasarkan Al-Qur'an dan As-Sunnah dan mereka berjalan sesuai dengan yang telah ditempuh oleh Rasulullah shalallahu'alaihi wassalam baik secara lahir maupun bathin.

Umroh

1) Pengertian Umroh

Umroh menurut bahasa bermakna “ziarah”. Menurut istilah syara', umroh ialah menziarahi ka'bah, melakukan tawaf di sekelilingnya, ber-sa'yu antara shafa dan marwah, dan mencukur atau menggunting rambut. Dalil yang dipegang as- Syafi'i dalam al-jaddid yang menetapkan, bahwasannya umroh suatu kefarduan.²¹

Menurut Imam Abu Hanifah dan Imam Malik hukum menjalankan haji kecil ini adalah sunnah. Menurut pendapat Imam Syafi'i hukumnya wajib. Jadi dapat disimpulkan bahwa ibadah haji

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

²⁰ Lihat kamus bahasa: Lisanul 'Arab, Mukhtaarush Shihaah, dan al-Qaamuusul Muhiith (Bab “Jama'a”)

²¹ Hasbi Ash-Shiddieqy, *Pedoman Haji*, (Jakarta: PT. Bulan Bintang, 1994).11-12.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kecil ini paling tidak harus dilakukan sekali seumur hidup bagi yang mampu.

Umrah dapat dilaksanakan kapan saja, kecuali ada beberapa waktu yang dimakruhkan melaksanakan umrah bagi jamaah haji, yaitu pada saat jamaah haji wukuf di padang arafah pada hari arafah, hari nahar (10 dzulhijjah) dan hari-hari tasyriq.²²

Adapun banyak sekali manfaat menjalankan ibadah haji kecil, seperti seseorang yang menjalankan ibadah haji kecil merupakan tamu-tamu Allah dimana semua doanya akan dikabulkan, sebagai penghapus dosa, menjalankan ibadah haji kecil akan menjauhkan diri dari kekafiran dan akan lebih dekat dengan surga, akan memperoleh pahala sholat hingga 100.000 kali lipat, dapat menyucikan diri seperti halnya bayi yang baru lahir, ibadah umrah bagi para kaum wanita adalah jihad, dan akan mendapatkan fadillah pahala dalam satu kali umroh jika sholat di masjid Quba.

Adapun Umrah itu sendiri terbagi menjadi dua, yaitu umrah wajib dan umrah sunat:

- a) Umrah wajib umrah yang pertama kali dilaksanakan disebut juga umratul islam dan umrah sunat. Dan juga umrah yang dilaksanakan karena nazar.
- b) Umrah sunat umrah yang dilaksanakan setelah umrah wajib baik yang kedua kali dan seterusnya dan bukan karena nazar.²³

2) Hukum Umroh

- a) Pendapat pertama menyebutkan bahwa umrah wajib dilakukan dan hanya sekali seumur hidup. Ini dinyatakan Mazhab Syafi'i dan Hambali, salah satu dalil berikut Firman Allah SWT "Sempurnakanlah Ibadah Haji dan Umrah Karena Allah"(Al-Baqarah;2:196)

Op. cit. Kementrian Agama RI. 89-90

Iwan Gayuh, *Buku Pintar Haji dan Umroh*, (Jakarta: Pustaka Warga Negara, 1999). 29



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Pendapat kedua menyebutkan bahwa umrah hanya sunnah dikerjakan. Ini dinyatakan oleh Mazhab Maliki, Hanafi, dan Abu Tsawr. Mereka melandaskan pendapat ini pada beberapa dalil, dan salah satunya Firman Allah SWT : mendudukan ayat Al-Quran, “sempurnakanlah ibadah haji dan umrah karena Allah” (Al-Baqarah (2) :196) sebagai dalil wajibnya umrah adalah keliru. Pasalnya objek yang diwajibkan disini ialah penyempurnaan haji dan umrah setelah ihram untuk keduanya dilakukan.²⁴

3) Syarat-syarat Umroh

Syarat-syarat umroh adalah sebagai berikut:

- a) Islam
- b) Baligh
- c) Berakal
- d) Merdeka
- e) Mampu melaksanakannya.²⁵

4) Rukun umroh

Rukun umrah menurut para ulam adalah sebagai berikut:

- a) Menurut Mazhab Syafi'i ada lima yaitu, ihram, thawaf, Sa'i, memotong/menggunting rambut, tertib,. Menurut wahbah Zuhaily bahwa rukun umrah menurut syafi'iyah hanya empat tidak termasuk tertib.
- b) Menurut mazhab maliki dan hambali ada tiga, yaitu ihram dari miqat, thawaf, dan sa'i
- c) Menurut Mazhab Hanafi, rukun umrah hanya satu yaitu Thawaf yang dimaksud adalah empat putaran Thawaf sedangkan yang tiga putaran lainnya hukumnya wajib.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) Wajib umroh

Adapun wajib umroh adalah sebagai berikut:

- a) Ihram dari Miqat (seperti dalam haji)

Pada dasarnya sama dengan wajib haji menurut tiap-tiap mazhab kecuali wukuf, mabit, dan melontar jumrah karena hal ini hanya ada dalam haji.
- b) Menjauhkan dari larangan umroh (seperti larangan dalam haji).²⁶

Menurut ulama Hanafiyah wajib umrah ada dua jenis yaitu sa'i dan mencukur rambut. Menurut malikiyah wajib umrah tidak memakai pakaian berjahit dan menutup kepala bagi laki dan talbiyah. Menurut hanabilah ada dua yaitu ihram dan miqat dan bercukur memotong rambut.²⁷

6) Macam-macam umroh

Umroh terbagi menjadi dua, yaitu umroh wajib dan umroh sunnat:

- 1) Umroh wajib

Umroh yang pertama kali dilaksanakan disebut juga Umratul Islam dan Umrah Sunnat dan juga umroh yang dilaksanakan karena nazar.
- 2) Umroh sunnat

Umroh yang dilaksanakan setelah umroh wajib baik umroh yang kedua kali dan seterusnya dan bukan karena nazar.²⁸

Jamaah Umroh

Jamaah Umroh adalah warga negara Indonesia yang beragama Islam dan telah mendaftarkan diri untuk menunaikan Ibadah Umroh sesuai dengan persyaratan yang ditetapkan. Jamaah Umroh adalah seseorang atau sekelompok umat Islam yang akan menunaikan Ibadah Umroh ke tanah suci dan memiliki kemampuan untuk melakukan

²⁶ Ibid. 102

²⁷ Suparman Usman, *Manasik Haji dalam Pandangan Madzhab*, (Serang : MUI Provinsi Banten, 2008) 24-26

²⁸ Iwan Gayuh, *Buku Pintar Haji dan Umroh*, (Jakarta: Pustaka Warga Negara, 1999). 35



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembayaran, seorang customer yang menginginkan pelayanan prima dan mempunyai kebebasan untuk menentukan apa yang dipilihnya sesuai dengan kemampuan dan tingkat pelayanan yang dikehendaki dan juga memenuhi rukun, syarat, wajib, sunah dan semua persyaratan untuk menunaikan ibadah umroh.

Dapat disimpulkan Jamaah Umroh adalah sekumpulan orang yang melaksanakan kegiatan ibadah umroh bersama-sama dengan berkunjung ke baitullah, melakukan thawaf, sa'i dan mencukur rambut disertai imam yang memimpin kegiatan tersebut.

Beberapa aspek yang perlu diperhatikan oleh jamaah umroh yaitu :

a. Aspek Kesehatan

Kesehatan merupakan aspek yang sangat penting dalam kehidupan, karena apabila masyarakat sehat maka semua kegiatan dapat dilakukan dengan lancar.

Menurut Paune menyatakan bahwa kesehatan ialah sebuah fungsi yang efektif dari sumber-sumber perawatan diri yang menjamin suatu tindakan untuk perawatan diri. Kesehatan yaitu suatu perilaku yang sesuai dengan tujuan diperlukannya untuk mendapatkan, mempertahankan dan meningkatkan sebuah fungsi psikososial & spiritual.

b. Aspek Psikologis

Psikologis berasal dari bahasa Yunani terdiri dari kata *Psyche* atau *Psikis* yang artinya jiwa atau *logos* yang berarti ilmu, jadi secara harfiah, psikologi berarti ilmu jiwa atau ilmu yang mempelajari tentang ilmu-ilmu kejiwaan.²⁹

Menurut Walgito psikologis adalah ilmu tentang perilaku atau aktivitas –aktivitas individu. Perilaku atau aktivitas-aktivitas tersebut dalam pengertian luas yaitu perilaku yang tampak atau

L. Sandra, *Dinamika Psikologis Interaksi, Konsep Diri, Dan Identitas Online*, Disertasi, Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 2012). 78



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perilaku yang tidak tampak., demikian juga dengan aktivitas-aktivitas tersebut disamping aktivitas motorik juga termasuk aspek emosional.³⁰

3. Biro Perjalanan Umroh

3.1 Biro Perjalanan

1) Pengertian biro perjalanan

Biro perjalanan (travel) adalah kegiatan usaha yang bersifat komersial yang mengatur dan menyediakan pelayanan bagi seseorang, sekelompok orang, untuk melakukan perjalanan dengan tujuan utama berwisata dimana badan usaha ini menyelenggarakan kegiatan perjalanan yang bertindak sebagai perantara dalam menjual atau mengurus jasa untuk melakukan perjalanan baik di dalam dan luar negeri.³¹ Pengertian travel (biro perjalanan) menurut beberapa ahli adalah sebagai berikut:

Menurut Yoeti

Biro perjalanan (Travel) adalah suatu perusahaan yang memperoleh pendapatan dan keuntungan dengan menawarkan dan menjual produk serta jasa-jasa pelayanan yang diberikannya kepada pelanggannya.

Menurut Foster

Biro perjalanan (travel) adalah sebuah perusahaan yang menjual rancangan perjalanan secara langsung pada masyarakat dan lebih khusus lagi menjual transportasi udara, darat, laut, akomodasi penginapan, pelayanan wisata, wisata paket, asuransi perjalanan, dan produk lainnya yang berhubungan.

Travel dalam dunia transportasi memberi sumbangsi dengan mempermudah kegiatan pengurusan pemberangkatan seseorang atau kelompok karena cukup datang ke kantor-kantor travel lalu

³⁰ Bimo Walgito. Pengantar Psikologi Umum. (Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta. 2010). 15.

³¹ Oka A. Yoeti. Tours and Travel Marketing, (Jakarta : Pradnya Paramita, 2003). 33



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan dilayani sampai semua berkas yang dibutuhkan untuk pemberangkatan selesai diurus.³²

Selain itu, menurut Yoeti munculnya biro perjalanan memiliki beberapa peran, yaitu:

- a) Pengurusan dokumen perjalanan
- b) Ticketing (penjualan tiket pesawat domestik dan internasional)
- c) Hotel Reservation (dalam dan luar negeri)
- d) Agen perjalanan kapal pesiar, charter flight, kapal laut dan kereta api
- e) Paket wisata untuk dalam dan luar negeri
- f) Escort services (jasa mengiringi)
- g) Jemput dan antar tamu dari dan ke bandara
- h) Pelayanan umrah, ibadah haji dan perjalanan rohani lainnya.³³

2) Macam-macam Travel/Biro Perjalanan

Biro perjalanan (travel) pada dasarnya terbagi menjadi dua macam, yaitu biro perjalanan wisata dan biro perjalanan haji dan umrah.

a) Biro Perjalanan Wisata

Biro Perjalanan Wisata adalah sebuah usaha atau badan usaha yang menyediakan seluruh atau sebagian perlengkapan seseorang atau kelompok orang yang akan melakukan perjalanan wisata. Dalam menjalankan usahanya, biro perjalanan atau agen perjalanan wisata ini harus melaksanakan kewajiban sebagai berikut:

- 1) Memberikan perlindungan kepada para pelanggan atau para pemakai jasa.
- 2) Menyediakan pramuwisata untuk memimpin dan membimbing wisatawan ketika melakukan perjalanan wisata.

Ibid. 39

Ibid. 40

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Menjamin terpenuhinya kewajiban atas pungutan negara dan pungutan daerah serta mengadakan pembukuan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- 4) Patuh terhadap perundang-undangan yang berlaku. Jika kewajiban ini tidak terpenuhi, izin usaha tersebut akan dicabut oleh pemerintah setempat.³⁴

b) Biro Perjalanan Umrah**1) Pengertian Biro Perjalanan umroh**

Biro Perjalanan Umrah adalah usaha penyedia jasa perencanaan atau jasa pelayanan penyelenggaraan ibadah umroh. Biro Perjalanan dan Umrah merupakan suatu badan usaha yang dapat memberikan pelayanan tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan dunia perjalanan ibadah haji dan umrah.

2) Penyelenggara Umroh

Penyelenggara ibadah umroh adalah biro perjalanan yang telah mendapat izin menteri untuk menyelenggarakan ibadah umroh.³⁵

Banyaknya travel yang melaksanakan pemberangkatan ibadah umroh, membuat kita harus memilah memilih travel yang terpercaya minimal memiliki izin resmi dari pemerintah dalam hal ini Kementerian Agama.

(a) Ketentuan Penyelenggaraan Umroh

Penyelenggaraan ibadah umroh dapat dilaksanakan oleh pemerintah atau biro penyelenggara perjalanan ibadah umroh swasta. Pihak biro Penyelenggara Ibadah Umroh (PPIU) harus memenuhi persyaratan yang telah ditentukan dalam PP Nomor 79

2000). 98 E. Suherman, *Analisis Masalah Hukum Kedirgantaraan* (Bandung: Mandar Maju, Republik Indonesia, *PP no 79 tahun 201*, bab 1 pasal 1 angka 8

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tahun 2012 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2008 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji sebagai berikut :

- (1) Telah memperoleh izin sebagai biro perjalanan wisata dari kementerian atau instansi yang lingkup tugas dan tanggung jawabnya di bidang pariwisata.
- (2) Telah beroperasi paling singkat selama 2 tahun sebagai biro perjalanan wisata.
- (3) Memiliki kemampuan teknis untuk menyelenggarakan perjalanan ibadah umroh yang meliputi kemampuan sumber daya manusia, manajemen, serta sarana dan prasarana.
- (4) Memiliki kemampuan finansial untuk menyelenggarakan perjalanan ibadah umroh yang dibuktikan dengan jaminan bank.
- (5) Memiliki mitra biro penyelenggara perjalanan ibadah umroh di Arab Saudi yang memperoleh izin resmi dari pemerintah Kerajaan Arab Saudi.
- (6) Memiliki komitmen untuk menyelenggarakan perjalanan ibadah umroh sesuai dengan standar minimum pelayanan yang telah ditetapkan oleh menteri.³⁶

(b) Pelayanan Biro Penyelenggara Umroh

Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umroh (PPIU) harus memberikan layanan kepada calon jamaah, meliputi:

- (1) Bimbingan ibadah umroh.
- (2) Transportasi jamaah umroh.
- (3) Akomodasi dan transportasi selama di Arab Saudi.

Nomor 1 Pasal 57 ayat (2) PP Nomor 79 Tahun 2012 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2008 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- (4) Kesehatan jamaah umroh.
- (5) Perlindungan jamaah umroh dan petugas umroh.
- (6) Administrasi dan dokumen umroh.³⁷

Konsep Operasional

Konsep Operasional adalah konsep yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian. Konsep operasional sangat diperlukan agar tidak terjadi kesalahan dalam variabel. Konsep operasional menjabarkan teori-teori dalam bentuk konkrit agar mudah diukur dilapangan dan agar mudah dipahami.

Agar teori yang digunakan dalam penelitian ini kuat untuk di uji maka peneliti merangkum teori ini agar menjadi satu kesatuan yang bersangkutan, hal ini dilakukan untuk tercapainya hasil sebuah penelitian.

Setiap penelitian kuantitatif selalu dimulai dengan menjelaskan konsep penelitian yang akan digunakan. Konsep penelitian ini merupakan kerangka acuan yang akan digunakan oleh peneliti untuk mendesain instrumen penelitian.³⁸ Konsep penelitian juga dibangun dengan maksud agar masyarakat akademik atau masyarakat ilmiah dan konsumen penelitian memahami apa yang dimaksud dengan pengertian variabel, indikator, parameter, maupun skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian yang dilaksanakan.

Menurut burgin variabel dipahami sebagai fenomena yang bervariasi dalam bentuk kualitas, kuantitas, mutu dan standar.

Jadi, variabel adalah karakteristik individu atau objek yang dapat mempunyai nilai, skor, ukuran yang berbeda atau individu atau objek yang berbeda.³⁹

Dalam penelitian ini jenis variabel ragamnya, yaitu variabel bebas (*independen variabel*) dan variabel terikat (*dependend variabel*). Dalam penelitian ini variabel bebas ditandai dengan X dan variabel terikat Y. Dalam

Pasal 58 PP Nomor 79 Tahun 2012 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2008 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji.

Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Aswaja Persindo, 2015). 168.

Ibid. 174



penelitian ini adalah Minat sebagai variabel X dan Calon Jamaah sebagai variabel Y.

Variabel	Defenisi	Indikator	Sub Indikator
Minat (X)	Suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah permintaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu hal diluar dirinya. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut semakin besar minatnya.	Motivasi atau dorongan	1. Dorongan dari keluarga 2. Bantuan dari keluarga 3. Tekad yang kuat dalam diri untuk memilih biro perjalanan umroh tersebut 4. Terpengaruh oleh teman
		Ketertarikan pada biro perjalanan umroh	1. Tertarik terhadap biro perjalanan umroh 2. Tertarik terhadap pelayanan di biro perjalanan umroh tersebut
		Keinginan untuk memilih biro perjalanan umroh	1. Memilih tanpa disuruh 2. Memilih karena keinginan sendiri 3. Antusias dalam memilih biro perjalanan umroh tersebut
		Rasa suka terhadap pelayanan suatu biro perjalanan umroh	1. Menyukai pelayanan yang di berikan oleh biro perjalanan umroh tersebut 2. Merasa senang terhadap pelayanan yang diberikan 3. Kepedulian yang diberikan oleh biro perjalanan umroh

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel	Defenisi	Indikator	Sub Indikator
© Hak cipta milik UIN Suska Riau		Kepercayaan untuk memilih biro perjalanan umroh	1. Kejujuran yang ada pada biro perjalanan umroh 2. Kualitas atau kekuatan yang ada dalam biro perjalanan umroh tersebut
		Keyakinan pada diri individu terhadap biro perjalanan umroh sehingga menimbulkan keputusan untuk memilih	1. Yakin terhadap biro perjalanan umroh tersebut 2. Pengenalan terhadap biro perjalanan umroh 3. Pencarian informasi tentang biro perjalanan umroh tersebut
Calon Jamaah (Y)	Calon Jamaah adalah warga negara Indonesia yang beragama Islam dan telah mendaftarkan diri untuk menunaikan Ibadah Umroh sesuai dengan persyaratan yang ditetapkan	Kesehatan	1. Kesehatan fisik 2. Kesehatan sosial 3. Kesehatan ekonomi

D. Hipotesis

Secara etimologis, Hipotesis di bentuk dari dua kata yaitu “Hypo” yang artinya “kurang” dan “thesis” yang artinya “pendapat”. Kedua kata itu kemudian digunakan secara bersama menjadi *hypothesis* yang maksudnya adalah suatu kesimpulan yang masih kurang atau kesimpulannya masis belum sempurna.⁴⁰

Hipotesis adalah suatu dugaan sementara dari sesuatu yang harus dibuktikan kebenarannya melalui penelitian ilmiah. Hipotesis dapat juga



dikatakan kesimpulan sementara, dan juga merupakan jawaban sementara terhadap masalah baru akan menjadi benar jika sudah disertai dengan bukti-bukti yang empiris.

Hipotesis juga dapat diartikan sebagai suatu jawaban yang bersifat sementara terhadap permasalahan penelitian, sampai terbukti melalui data yang terkumpul.

Penggunaan hipotesis dalam penelitian karena hipotesis sesungguhnya bukan sekedar jawaban sementara terhadap hasil penelitian yang akan dilakukan. Dengan hipotesis, penelitian menjadi jelas arah pengujiannya dengan kata lain hipotesis membimbing peneliti dalam melaksanakan penelitian di lapangan baik sebagai objek pengujian maupun dalam pengumpulan data.⁴¹

Dalam penelitian kuantitatif berdasarkan rumusannya bentuk hipotesis ada 6, yaitu *hipotesis tentang hubungan*, *hipotesis tentang perbedaan*, *hipotesis nol (pasif)*, *hipotesis alternatif (Ha)*, *hipotesis kerja (aktif)*, dan *hipotesis Common sense*.⁴²

Berdasarkan pernyataan yang di kemukakan diatas ada dua kemungkinan Hipotesis yang muncul dalam penelitian ini yaitu :

1. Hipotesis alternative (Ha), Minat dapat mempengaruhi calon jamaah dalam memilih biro perjalanan umroh.
2. Hipotesis nihil (Ho), Minat tidak dapat mempengaruhi calon jamaah dalam memilih biro perjalanan umroh.

Dari hasil penelitian yang dilakukan dan berdasarkan pernyataan yang dikemukakan diatas maka Hipotesis penelitian ini adalah bahwa Minat dapat mempengaruhi calon jamaah dalam memilih biro perjalanan umroh (Ha).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁴¹Ibid. 90
⁴²Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Aswaja Persindo, 2015). 212.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode merupakan cara yang tepat untuk melakukan sesuatu menggunakan pikiran secara seksama untuk mencapai suatu tujuan. Sedangkan penelitian adalah suatu kegiatan untuk mencari, mencatat dan menganalisa suatu yang di teliti sampai menyusun laporan.⁴³

Metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.⁴⁴ Terdapat dua macam metode penelitian yakni berdasarkan tujuan penelitian dan berdasarkan tingkat kealamiah tempat penelitian. Penelitian yang berdasarkan tujuan terbagi menjadi tiga yakni, penelitian dasar, penelitian pengembangan dan penelitian terapan. Penelitian yang berdasarkan tingkat kealamiah tempat penelitian dibagi menjadi tiga yaitu, penelitian eksperimen, penelitian survey, penelitian naturalistic.

Dalam penelitian ini menggunakan Penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian ini dilakukan dengan terjun langsung ke objek penelitian, karena dalam penelitian ini memerlukan data-data yang valid, akurat dan signifikan dengan permasalahan agar dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya.

B. Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, yaitu data penelitian yang berupa angka-angka dan dianalisis menggunakan statistik. Penelitian kuantitatif juga disebut dengan metode tradisional, karena metode ini sudah cukup lama digunakan sehingga sudah mentradisi sebagai metode untuk penelitian. Kuantitatif adalah penelitian ilmiah yang sistematis terhadap bagian-bagian dan fenomena serta hubungan-hubungannya.⁴⁵

Cholid Nabuko, abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*. 2

Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 2

Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Aswaja Persindo,

2015). 73



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menggunakan data berupa angka atau bilangan. Proses pengukuran adalah bagian yang sentral dalam penelitian kuantitatif karena hal inilah yang memberikan hubungan yang fundamental antara pengamatan empiris dan ekspresi matematis dari hubungan-hubungan kuantitatif.⁴⁶

Ruang Lingkup penelitian kuantitatif adalah perilaku yang mempunyai gejala yang tampak, dapat diamati, dapat dikonsepkan, dapat diukur sebagai variabel-variabel yang muncul dimasyarakat. Dalam penelitian kuantitatif terdapat dua format penelitian yaitu format deskriptif dan format eksplanatif. Format deskriptif adalah penelitian yang berdasarkan pada pertanyaan bagaimana peristiwa itu dapat terjadi.⁴⁷

Sedangkan Format eksplanatif adalah penelitian yang bertitik tolak pada pertanyaan mengapa, serta untuk menjelaskan suatu generalisasi sampel terhadap populasinya, atau menjelaskan hubungannya, perbedaan atau pengaruh suatu variabel terhadap yang lainnya.

C. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi Penelitian ini bertempat di Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau. Sedangkan untuk waktu penelitian ini diperkirakan akan dilaksanakan pada bulan Januari.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian.⁴⁸ Apabila seseorang ingin meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian, maka penelitiannya merupakan penelitian populasi. Studi atau penelitiannya juga disebut studi populasi atau studi sensus.

Andi Pratowo, *Memahami Metode-metode Penelitian*. (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011). 54

W. Gulo, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002). 19

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010). 173



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Populasi dapat juga diartikan dengan seluruh data yang menjadi perhatian peneliti dalam suatu ruang lingkup, dan waktu yang sudah ditentukan.

Menurut Sugiyono (2002:5) mengemukakan bahwa populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek dan subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti yang akan dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁴⁹

Pendapat diatas menjadi salah satu acuan bagi penulis untuk menentukan populasi.

Populasi dalam penelitian ini yaitu 310 calon jamaah di kecamatan Tampan yang berniat atau berkeinginan untuk pergi atau menjalankan ibadah umroh.

2. Sampel

Sampel penelitian adalah bagian dari populasi yang dijadikan subyek penelitian sebagai wakil dari anggota populasi.⁵⁰ Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi tersebut, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut. Untuk sampel yang diambil harus betul – betul mewakili dari populasi yang diteliti.⁵¹

Dalam suatu penelitian, seorang peneliti jarang sekali melakukan penelitian terhadap keseluruhan kumpulan elemen (populasi). Peneliti biasanya melakukan seleksi terhadap bagian elemen-elemen populasi dengan harapan seleksi tersebut dapat merefleksikan seluruh karakteristik yang ada.⁵² Elemen adalah subyek dimana pengukuran dilakukan, elemen-elemen yang terpilih ini disebut sebagai sampel, cara memilih atau menyeleksinya disebut teknik sampling.

⁴⁹ Kasmadi, SST. M.Pd. Nia Siti Sunariah, M.Pd. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. 65

⁵⁰ Supardi, Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis. (Yogyakarta: UII Press, 2005). 103

⁵¹ Sugiyono, Metode Penelitian Kombinasi..., 120

⁵² Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta:Aswaja Persindo, 2015). 22



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teknik sampling atau teknik pengambilan sampel sangat bergantung pada struktur populasi dan tujuan tindakan. Dalam konteks ini perlu dilihat apakah populasi memiliki tindakan-tindakan, dimana antar tingkatan memiliki karakteristik yang berbeda atau bahkan sama. Kemudian selain itu sampel harus memiliki kriteria tertentu.⁵³

Teknik sampling terbagi menjadi dua yaitu *Probability Sampling* dan *Non Probability Sampling*.⁵⁴ *Probability Sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang diberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Teknik ini meliputi *simple random sampling*, *proportionate stratified random sampling*, *disproportionate stratified random sampling*, *sampling area (cluster) sampling (sampling menurut daerah)*.⁵⁵ *Non Probability Sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Teknik sampel ini meliputi *sampling sistematis*, *kuota*, *aksidental*, *purposive*, *jenuh*, *snowball*.⁵⁶

Perhitungan banyaknya sampel berdasarkan pada perhitungan presentase dari jumlah populasi terjangkau. Menurut Prof. Dr. Suharsimi Arikunto mengenai teknik pengambilan sampel, mengemukakan apabila jumlah subyek yang dijadikan populasi kurang dari 100, maka lebih baik diambil semuanya, sehingga penelitiannya adalah penelitian populasi. jika jumlah subyek yang dijadikan populasi besar, maka dapat diambil antara 10-15%, 20-25% atau lebih.

Sampel merupakan bagian dari populasi yang ingin di teliti oleh peneliti.⁵⁷ Menurut Sugiyono (2011:81) “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.” Sehingga sampel merupakan bagian dari populasi yang ada, untuk pengambilan

Ramadona, Pengaruh Jenis Paket Umrah Terhadap Kualitas Pelayanan PT. Silver Silk dan Travel Pekanbaru, *Skripsi*, (Pekanbaru: Fak. Dakwah dan Komunikasi, 2018).

Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 81

Ibid. 82

Ibid. 84

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan praktik*. 174



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sampel harus menggunakan cara tertentu yang didasarkan oleh pertimbangan-pertimbangan yang ada.

Berdasarkan teori tersebut, maka dalam penelitian ini populasinya berjumlah 310 responden, sampel yang penulis ambil dalam penelitian ini adalah 15% dari jumlah populasi yaitu sebanyak 46,5 responden tapi dibulatkan menjadi 47 responden. Kemudian dalam teknik pengambilan sampel ini penulis menggunakan teknik *purposive sampling*.

Sugiyono (2011:84) menjelaskan bahwa: “*Purposive Sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.”⁵⁸

4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.⁵⁹

Data adalah unit informasi yang direkam media yang dapat dibedakan dengan data lain, dapat dianalisis dan relevan dengan program tertentu. Pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan.⁶⁰

Pengambilan data dapat diperoleh melalui beberapa teknik, tergantung kebutuhan yang dilihat dari sifat instrument penelitian yang digunakan. Untuk itu ada beberapa instrumen yang diperlukan, pada penelitian kuantitatif data-data yang diperlukan dapat dikumpulkan melalui instrumen-instrumen tertentu tergantung pada kebutuhan yang sesuai dengan jenis dan sifat penelitian. Namun, yang paling sering digunakan adalah jenis tes tertulis, pengisian angket, observasi dan wawancara yang membedakannya hanya dalam perangkat teknik pengambilan data. Untuk mengumpulkan data penelitian, penulis menggunakan metode yaitu:

Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 85
 Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi...*, 308
 Op. Cit. 255



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. *Angket (Kuesioner)* merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.⁶¹ Pertanyaan atau pernyataan yang tertulis pada angket berdasarkan indikator yang diturunkan pada setiap variabel tertentu.⁶² Kuesioner dipakai untuk menyebut metode maupun instrumen. Jadi dalam menggunakan metode angket atau kuesioner instrumen yang dipakai adalah angket atau kuesioner.

Menurut Sugiyono (2010: 199) “Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk menjawabnya.”

Pada sebuah penelitian diperlukan sebuah alat ukur yang biasanya dinamakan instrumen penelitian. Jadi pengertian instrumen menurut Sugiyono (2010: 148) adalah “Suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati.”

Instrumen yang digunakan untuk memperoleh data mengenai kepercayaan diri adalah angket. Alasan penulis menggunakan angket dalam penelitian ini karena dapat memperoleh gambaran sesuai dengan apa yang terjadi melalui jawaban dari para responden dan memiliki keuntungan dalam penggunaannya. Arikunto (2010: 195) menjelaskan keuntungan menggunakan angket yaitu :

- Tidak memerlukan hadirnya peneliti
- Dapat dibagikan secara serentak kepada banyak responden
- Dapat dijawab oleh responden menurut kecepatannya masing-masing, dan menurut waktu senggang responden
- Dapat dibuat *anonim* sehingga responden bebas jujur dan tidak malu-malu menjawab
- Dapat dibuat terstandar sehingga semua responden dapat diberi pertanyaan yang benar-benar sama.

Sukandarrumidi, *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012). 78

Kasmadi, SST. M.Pd. Nia Siti Sunariah, M.Pd. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. 70



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terdapat berbagai jenis angket yang dapat dipakai dalam melakukan sebuah penelitian. Angket yang akan digunakan penulis dalam penelitian ini yaitu angket tertutup. Seperti yang disebutkan Arikunto (2010:195):

Kuesioner dibeda-bedakan atas beberapa jenis, jika dipandang dari cara menjawab maka ada:

a. Kuesioner terbuka, yang memberi kesempatan kepada responden untuk menjawab dengan kalimatnya sendiri.

b. Kuesioner tertutup, yang sudah disediakan jawabannya sehingga responden tinggal memilih.

Angket atau kuesioner yang digunakan adalah pertanyaan dalam bentuk pilihan ganda atau bentuk-bentuk yang lain yang disebut *closed-ended question*. Pertanyaan itu dapat digunakan untuk mengukur pendapat, sikap, dan pengetahuan.

Dimaksudkan agar penyusunan angket berjalan dengan baik, maka diperlukan langkah untuk menyusun angket. Langkah-langkah tersebut sebagai berikut:

a. Melakukan Spesifikasi Data

Maksud dari spesifikasi data adalah untuk menjabarkan ruang lingkup masalah yang akan diteliti sehingga mempermudah penulis menyusun kisi-kisi angket. Berikut ini pendapat para ahli yang dijadikan penulis sebagai acuan untuk menyusun kisi-kisi angket. Tujuan dari kisi-kisi angket adalah untuk memudahkan penulis dalam mengambil data penelitian.

b. Penyusunan Angket

Setelah menyusun kisi-kisi angket, langkah selanjutnya yaitu menjadikan kisi-kisi angket yang sudah kita susun sebagai acuan untuk menyusun pernyataan yang akan kita tuangkan dalam angket. Dipandang dari cara menjawabnya, dalam angket ini penulis menggunakan angket tertutup, menurut Arikunto (2010: 195) “Kuisisioner tertutup, yang sudah disediakan jawabannya sehingga



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sumatra

responden tinggal memilih.” Dalam pemilihan jawaban, penulis menggunakan skala sikap, yaitu skala likert. Skala *Likert* menurut Sugiyono (2010: 134) adalah “Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial”. Penulis menyediakan alternatif pilihan jawaban yang mempunyai gradasi dari sangat positif sampai dengan sangat negatif. Untuk keperluan analisis data kuantitatif, maka dari alternatif jawaban-jawaban itu, penulis menetapkan kategori penyekoran seperti yang tertera pada Tabel.

Tabel 3.1
Kategori Pemberian Skor Alternatif Jawaban

Alternatif Jawaban	Skor Alternatif Jawaban	
	Positif	Negatif
Sangat Setuju	4	1
Setuju	3	2
Kurang Setuju	2	3
Tidak Setuju	1	4

2. *Dokumentasi* adalah salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam metodologi peneliti sosial untuk menelusuri data historis. Sebagian besar data yang tersedia berbentuk surat, catatan harian, kenang-kenangan, dan laporan).⁶³

1. Instrumen Penelitian

Setelah desain penelitian telah dirancang, maka langkah berikutnya adalah merancang instrumen penelitian. Instrumen ini dimaksud sebagai perangkat lunak dari seluruh rangkaian proses pengumpulan data penelitian dilapangan.

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data penelitian agar pekerjaannya menjadi lebih mudah dan baik, dalam arti lebih cermat, lengkap sistematis sehingga lebih mudah untuk diolah.⁶⁴

⁶³ Ibid. 72

⁶⁴ Ibid. 135



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Instrumen penelitian menurut Sugiyono adalah “suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati”. Dari pengertian tersebut dapat dipahami bahwa instrumen merupakan suatu alat bantu yang digunakan oleh peneliti dalam menggunakan metode pengumpulan data secara sistematis dan lebih mudah. Instrumen penelitian menempati posisi teramat penting dalam hal bagaimana dan apa yang harus dilakukan untuk memperoleh data di lapangan. Adapun instrumen yang digunakan dalam penelitian adalah angket (kuesioner) dan dokumentasi.

5. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian

1. Validitas

Validitas adalah suatu pengukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan ukuran suatu instrument terhadap konsep yang diteliti. Sebuah instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan. Sebuah instrumen dikatakan valid apabila dapat mengungkap data dari variabel yang diteliti secara tepat.⁶⁵

Sedangkan menurut Sugiharto dan Sitinjak (2006), validitas berhubungan dengan suatu peubah mengukur apa yang seharusnya diukur. Validitas dalam penelitian menyatakan derajat ketepatan alat ukur penelitian terhadap isi sebenarnya yang diukur.

Uji validitas adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur yang digunakan dalam suatu mengukur apa yang diukur. Ghazali (2009) menyatakan bahwa uji validitas digunakan untuk mengukur sah, atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.⁶⁶

⁶⁵ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Bina Aksara, 2002). 145

⁶⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi...*, 193



2. Reliabilitas

Reliabilitas merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan konstruk pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam bentuk kuisioner. Uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir pertanyaan.⁶⁷

Sugiharto dan Situnjak (2006) menyatakan bahwa reliabilitas menunjuk pada suatu pengertian bahwa instrumen yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh informasi yang digunakan dapat dipercaya sebagai alat pengumpulan data dan mampu mengungkap informasi yang sebenarnya dilapangan.

Menurut Masri Singarimbun, reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Bila suatu alat pengukur dipakai dua kali untuk mengukur gejala yang sama dan hasil pengukuran yang diperoleh relative konsisten, maka alat pengukur tersebut reliable.

Dengan kata lain, reliabilitas menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur di dalam pengukuran gejala yang sama.⁶⁸

Reliabilitas, atau keandalan, adalah konsistensi dari serangkaian pengukuran atau serangkaian alat ukur. Hal tersebut bisa berupa pengukuran dari alat ukur yang sama (tes dengan tes ulang) akan memberikan hasil yang sama, atau untuk pengukuran yang lebih subjektif, apakah dua orang penilai memberikan skor yang mirip (reliabilitas antar penilai). Reliabilitas tidak sama dengan validitas. Artinya pengukuran yang dapat diandalkan akan mengukur secara konsisten, tapi belum tentu mengukur apa yang seharusnya diukur. Dalam penelitian, reliabilitas adalah sejauh mana pengukuran dari suatu tes tetap konsisten setelah dilakukan berulang-ulang terhadap subjek dan dalam kondisi yang sama. Penelitian dianggap dapat diandalkan bila memberikan hasil yang konsisten untuk

Wiratna Sujarweni, *Statiska Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012). 177
Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi...*, 194



pengukuran yang sama. Tidak bisa diandalkan bila pengukuran yang berulang itu memberikan hasil yang berbeda-beda.

H. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis data deskriptif kuantitatif persentase, yaitu menggambarkan atau memaparkan fenomena – fenomena permasalahan yang diteliti dalam bentuk angka – angka, selanjutnya diproses dengan menggunakan tabel persentase.⁶⁹

Adapun data di analisa secara univariat. Analisa univariat yang dilakukan terhadap tiap variabel dari hasil penelitian. Pada umumnya dalam analisis ini hanya menghasilkan distribusi dan persentase dari tiap Variabel.⁷⁰ Analisis data yang akan digunakan adalah analisis univariat.

Analisis ini digunakan untuk menjelaskan atau mendeskripsikan angka / nilai karakteristik responden, gambaran responden memilih rumah sebagai tempat bersalin. Dengan perhitungan rumus, penentuan besarnya persentase sebagai berikut (Budiarto, 2001).

$$X = \frac{F}{N} \times 100 \%$$

Dengan X : Hasil persentase

f : Frekuensi hasil pencapaian

n : Total seluruh observasi

Dengan menggunakan tolak ukur jika diperoleh angka persentase akhir, penulis mencoba meneliti secara menyeluruh berdasarkan angket dengan pertimbangan kategori.⁷¹

1. Kategori sangat efektif angka 81% sampai dengan 100%
2. Kategori efektif antara 61% sampai dengan 80%
3. Kategori cukup efektif 41% sampai dengan 60%
4. Kategori kurang efektif antara 21% sampai dengan 40%
5. Kategori sangat tidak efektif antara 0% sampai dengan 20%.

⁶⁹ Ibid, 241

⁷⁰ Notoatmodjo, Soekidjo. (2005). *Metodologi Penelitian Kesehatan (Edisi Revisi)*. Jakarta : T. Rineka Cipta. 80

⁷¹ Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 88

BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru

Kecamatan Tampan adalah salah satu kecamatan yang berada di Kota Pekanbaru, Provinsi Riau. Kecamatan ini terletak di daerah perbatasan atau pinggir Kota Pekanbaru. Kecamatan Tampan pada awalnya merupakan bagian wilayah dari Kabupaten Kampar. Dan pada tahun 1987 (Orde Baru), wilayah kecamatan Tampan ini masuk dan bergabung kedalam wilayah kota Pekanbaru. Kecamatan Tampan dibentuk berdasarkan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 19 tahun 1987 tentang Perubahan Batas Wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Pekanbaru dengan Kabupaten Daerah Tingkat II Kampar pada tanggal 14 Mei 1988 dengan luas wilayah lebih kurang 199.792 km² dan menurut Peraturan Pemerintah (PP) tersebut, pusat pemerintahan Kecamatan Tampan berada di Desa Simpang Baru.

Pada awal terbentuknya Kecamatan Tampan dan berdasarkan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 19 tahun 1987 tentang perubahan batas wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Pekanbaru dengan

Kabupaten Daerah Tingkat II Kampar, Kecamatan Tampan ini terdiri dari desa dan kecamatan yang awalnya merupakan bagian dari Kabupaten Kampar. Desa dan kecamatan yang dimaksud yaitu:

1. Desa Sidomulyo Barat berasal dari Kecamatan Siak Hulu,
2. Desa Tampan berasal dari Kecamatan Siak Hulu,
3. Desa Simpang Baru berasal dari Kecamatan Kampar,
4. Desa Labuh Baru berasal dari Kecamatan Siak Hulu.⁷²

Kecamatan Tampan adalah kecamatan yang memiliki wilayah terluas apabila dibandingkan dengan kecamatan lain yang ada di Kota Pekanbaru. Untuk semakin memajukan pembangunan di Kota Pekanbaru, pemerintah Kota Pekanbaru menganggap perlu diadakannya pemekaran wilayah. Oleh

Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 19 Tahun 1987 Tentang Perubahan Batas Wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Pekanbaru Dengan Kabupaten Daerah Tingkat II Kampar



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebab itu, Kecamatan Tampan pun dimekarkan menjadi dua kecamatan, yaitu Kecamatan Tampan sebagai kecamatan induk dan Kecamatan Payung Sekaki sebagai kecamatan pemekaran berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2003 tentang Pembentukan Kecamatan Pekanbaru Kota Serta Batas-Batas Dan Luas Wilayah.⁷³ Batas-batas wilayah Kecamatan Tampan setelah mengalami pemekaran ialah Utara (berbatasan dengan Kecamatan Payung Sekaki), Selatan (berbatasan dengan Kecamatan Tambang), Timur (berbatasan dengan Kecamatan Marpoyan Damai), dan Barat (berbatasan dengan Kecamatan Tapung).

Setelah pemekaran, luas wilayah Kecamatan Tampan berubah menjadi 6.759,54 km² dan luas wilayah tersebut terbagi menjadi empat kelurahan, empat kelurahan tersebut yaitu sebagai berikut:

Kelurahan Simpang Baru (Kelurahan ini dahulunya adalah desa Simpang Baru yang berubah status menjadi wilayah Kelurahan bersamaan dengan terbentuknya Kecamatan Tampan).

Kelurahan Sidomulyo Barat (kelurahan ini adalah wilayah pemekaran dari Kelurahan Sidomulyo yang terbagi ke dalam dua kelurahan yaitu Kelurahan Sidomulyo Timur yang sekarang termasuk ke dalam wilayah Kecamatan Marpoyan Damai dan Kelurahan Sidomulyo Barat).

Kelurahan Tuah Karya (kelurahan ini adalah kelurahan baru yang dibentuk bersamaan dengan pemekaran wilayah Kecamatan Tampan kota Pekanbaru dan wilayah Kelurahan Tuah Karya adalah sebagian wilayah Kelurahan Simpang Baru).

Kelurahan Delima (kelurahan ini adalah wilayah kelurahan baru yang terbentuk bersamaan dengan terbentuknya Kecamatan Tampan. Sebagian dari wilayah Kelurahan Delima adalah wilayah Kelurahan Sidomulyo Barat dahulu).⁷⁴

Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2003 Tentang Pembentukan Kecamatan Pekanbaru Kota Serta Batas-Batas Dan Luas Wilayah
 Muhammad Ridwan dan Riki Syaputra. *Implementasi Kebijakan Pengelolaan Air Bawah Tanah Di Kota Pekanbaru Tahun 2012-2014*. Jom Fisip - Ur Volume 3 Edisi 1 Februari 2016. 9



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kecamatan Tampan memiliki posisi wilayah yang sangat strategis, karena Kecamatan ini di lewati oleh jalan HR.Soebrantas atau jalan raya Pekanbaru-Bangkinang. Dimana jalan tersebut merupakan penghubung antar daerah Provinsi Riau ataupun daerah luar Provinsi Riau. Dengan posisi yang strategis dan wilayah yang luas, menyebabkan peningkatan penduduk dan tuntutan kebutuhan masyarakat Kecamatan Tampan semakin meningkat, baik kebutuhan fasilitas umum atau kebutuhan yang lainnya. Agar terciptanya pemerintahan yang tertib dan teratur untuk membina wilayah kecamatan yang cukup luas, oleh karena itu dibentuklah kelurahan baru di Kecamatan Tampan yang berdasarkan dari Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 4 Tahun 2016 tentang Pembentukan Kelurahan Kota Pekanbaru. Berdasarkan dari peraturan tersebut, jumlah kelurahan di Kecamatan Tampan bertambah menjadi 9 kelurahan yang pada awalnya hanya 4 kelurahan saja. 9 kelurahan di Kecamatan Tampan, yaitu Kelurahan Simpang Baru, Kelurahan Sidomulyo Barat, Kelurahan Buah Karya, Kelurahan Delima, Kelurahan Buah Madani, Kelurahan Sialang Munggu, Kelurahan Tobek Godang, Kelurahan Bina Widya, Kelurahan Air Putih.⁷⁵

B. Letak Geografis Kecamatan Tampan Kota pekanbaru

Secara geografis, Kecamatan Tampan berada pada kooordinat 101° 22,, 45"BT–101° 23,, 09"BT dan 0° 28,, 41"LU–0° 29,, 09"LU memiliki luas wilayah 59.81 km² . Kecamatan Tampan merupakan wilayah terluas dibandingkan kecamatan lain yang ada di wilayah Kota Pekanbaru. Menurut Peraturan Pemerintah Nomor 19 tahun 1987 tentang Perubahan Batas Wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Pekanbaru, luas wilayah Kecamatan Tampan adalah 4.872 Km² atau sama dengan 9,46% dari luas kota Pekanbaru, yang sebagian besar wilayahnya digunakan untuk perumahan/ perkarangan.

Kecamatan Tampan mempunyai batas-batas wilayah sebagai berikut:

- Sebelah Utara : berbatasan dengan Kecamatan Payung Sekaki

⁷⁵ Badan Pusat Statistik Kota Pekanbaru. *Kecamatan Tampan Dalam Angka 2019*. Badan Pusat Statistik Kota Pekanbaru. Pekanbaru. 2019. 3



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sebelah Selatan : berbatasan dengan Kabupaten Kampar

Sebelah Barat : berbatasan dengan Kabupaten Kampar

Sebelah Timur : berbatasan dengan Kecamatan Marpoyan Damai

Kondisi iklim dan cuaca di Kecamatan Tampan mengikuti iklim Kota Pekanbaru pada umumnya yang beriklim sangat basah, tipe A klasifikasi Schmidt dan Ferguson. Suhu berkisar antara $21,6^{\circ}$ - $35,0^{\circ}$ C dengan rata-rata

4.1.2 Letak Geografis dan Keadaan Demografis Kecamatan Tampan 60
28,0°C, sedangkan kelembaban udara berkisar antara 57,9% - 93,2% dengan rata-rata 74,6% dan tekanan udara 1.007,2 Mb - 1.013,0 Mb, dengan rata-rata 1,010,1 Mb serta mempunyai kecepatan angin 7-8 knot/jam. Curah hujan antara 1.408 mm/th - 4.344 mm/th, dengan rata-rata curah hujan mencapai 2.938 mm/th dan hari hujan selama 198 hari. Musim hujan terjadi pada bulan Januari sampai April dan September sampai Desember. Musim kemarau terjadi pada bulan Mei sampai Agustus. Keadaan topografi Kecamatan Tampan yaitu datar dengan kelerengan antara 0 - 8% dan ketinggian lokasi lebih kurang 20 mdpl. Jenis tanahnya adalah brown forest soil. Kondisi tekstur tanahnya berupa lempung dengan tingkat kesuburan sedang. Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru terdiri dari 9 kelurahan, 54 rukun warga (RW), dan 304 rukun tetangga (RT). Sembilan kelurahan yang berada di lingkungan Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Kelurahan Simpang Baru, Kelurahan Tuan Karya, Kelurahan Sidomulyo Barat, Kelurahan Delima, Kelurahan Air Putih, Kelurahan Tuan Madani, Kelurahan Bina Widya, Kelurahan Sialang Mungu dan Kelurahan Tobek Godang. Kecamatan Tampan merupakan kecamatan yang memiliki jumlah penduduk terbanyak di Kota Pekanbaru. Jumlah penduduk yang tinggi terjadi karena Kecamatan Tampan mempunyai wilayah yang luas dibanding dengan kecamatan lainnya. Adapun jumlah penduduk sesuai dengan data yang penulis peroleh dari kantor Kecamatan Tampan melalui papan statistik. Maka jumlah penduduknya sebanyak 175.634 jiwa dengan 42.221 KK.

Berdasarkan Peraturan Walikota Pekanbaru Nomor 188 Tahun 2017 tentang Penetapan Batas Wilayah Kelurahan Dalam Kecamatan Bukit Barisan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kecamatan Payung Sekaki Kecamatan Rumbai Pesisir Kecamatan Tampan Kecamatan Tenayan Raya Kecamatan Rumbai Kecamatan Marpoyan Damai, Kecamatan Tampan yang telah dimekarkan kelurahannya ditetapkan batas-batas wilayah kelurahannya. Batas-batas wilayah kelurahan di Kecamatan Tampan berdasarkan Peraturan Walikota tersebut yaitu:

1. Kelurahan Simpang Baru

Sebelah Utara berbatasan dengan Jalan Kamboja, Jalan Bangau Sakti, Jalan Naga Sakti, Kelurahan Bina Widya.

Sebelah Selatan berbatasan dengan Jalan HR.Soebrantas, Kelurahan Sialang Munggu, Kelurahan Tuah Karya.

Sebelah Timur berbatasan dengan Jalan S.M.Amin, Kelurahan Delima, Kelurahan Tobek Godang.

Sebelah Barat berbatasan dengan Jalan Garuda Sakti, Kelurahan Tuah Madani, Kelurahan Air Putih.

2. Kelurahan Sidomulyo Barat

Sebelah Utara berbatasan dengan Jalan HR.Soebrantas, Kelurahan Tobek Godang.

Sebelah Selatan berbatasan dengan Jalan Teropong, Kabupaten Kampar.

Sebelah Timur berbatasan dengan Jalan Soekarno-Hatta, Kelurahan Sidomulyo Timut, Kelurahan Perhentian Marpoyan, Kecamatan Marpoyan Damai.

Sebelah Barat berbatasan dengan Jalan Gelora, Jalan Eka Tunggal, Jalan Purwodadi Ujung, Kelurahan Sialang Munggu.

3. Kelurahan Tuah Karya

Sebelah Utara berbatasan dengan Jalan HR.Soebrantas, Kelurahan Simpang Baru.

Sebelah Selatan berbatasan dengan Titik Pilar Batas Kabupaten Kampar.

Sebelah Timur berbatasan dengan Jalan Suaka Karya, Kelurahan Sialang Munggu.

Sebelah Barat berbatasan dengan Jalan Kubang Raya, Kelurahan Tuah Madani.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Kelurahan Delima

Sebelah Utara berbatasan dengan Jalan Tuanku Tambusai, Kelurahan Labuhbaru Barat, Kecamatan Payung Sekaki.

Sebelah Selatan berbatasan dengan Jalan Tiga Dara, Jalan Rajawali Sakti, Jalan Melati Indah, Jalan Lobak, Kelurahan Tobek Godang.

Sebelah Timur berbatasan dengan Jalan Soekarno-Hatta, Kelurahan Tangkerang, Kecamatan Marpoyan Damai.

Sebelah Barat berbatasan dengan Jalan S.M.Amin, Kelurahan Simpang Baru, Kelurahan Bina Widya.

5. Kelurahan Tuah Madani

Sebelah Utara berbatasan dengan Jalan Sepakat, Jalan Kebun, Kelurahan Air Putih.

Sebelah Selatan berbatasan dengan Pilar Batas Kabupaten Kampar.

Sebelah Timur berbatasan dengan Jalan Garuda Sakti, Kelurahan Simpang Baru, Jalan Kubang Raya, Kelurahan Tuah Karya.

Sebelah Barat berbatasan dengan Pilar Batas Kabupaten Kampar.

6. Kelurahan Tobek Godang

Sebelah Utara berbatasan dengan Jalan Tiga Dara, Jalan Melati, Jalan Lobak, Kelurahan Delima.

Sebelah Selatan berbatasan dengan Jalan HR.Soebrantas, Kelurahan Sidomulyo Barat, Kelurahan Sialang Munggu.

Sebelah Timur berbatasan dengan Jalan Soekarno-Hatta, Kelurahan Sidomulyo Timur, Kecamatan Marpoyan Damai.

Sebelah Barat berbatasan dengan Jalan S.M.Amin, Kelurahan Simpang Baru.

7. Kelurahan Bina Widya

Sebelah Utara berbatasan dengan Jalan Air Hitam, Jalan Tuanku Tambusai Ujung, Kelurahan Badarraya, Kelurahan Sungai Sibam, Kecamatan Payung Sekaki.

Sebelah Selatan berbatasan dengan Jalan Naga Sakti, Jalan Bangau Sakti, Jalan Kamboja, Kelurahan Simpang Baru.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebelah Timur berbatasan dengan Jalan S.M.Amin, Kelurahan Delima.

Sebelah Barat berbatasan dengan Jalan Garuda Sakti, Kelurahan Air Putih.

Kelurahan Air Putih

Sebelah Utara berbatasan dengan Sungai Sibam, Kabupaten Kampar, Jalan Garuda Sakti Ujung, Kelurahan Sungai Sibam, Kecamatan Payung Sekaki.

Sebelah Selatan berbatasan dengan Jalan Sepakat, Jalan Kebun, Kelurahan Tuah Madani.

Sebelah Timur berbatasan dengan Jalan Garuda Sakti, Kelurahan Bina Widya, Kelurahan Simpang Baru.

Sebelah Barat berbatasan dengan Pilar Batas Kabupaten Kampar.⁷⁶

Pada tahun 2018, jumlah penduduk di Kecamatan Tampan mencapai 307.947 Jiwa.⁷⁷ Sedangkan pada tahun 2017, jumlah penduduk di Kecamatan Tampan mencapai 287.801 jiwa.⁷⁸ Terlihat jelas bahwa terdapat peningkatan jumlah penduduk di Kecamatan Tampan pada setiap tahunnya. Berdasarkan jumlah penduduk yang terus meningkat, terbukti bahwa Kecamatan Tampan memiliki pertumbuhan dan perkembangan wilayah dan penduduk yang sangat pesat.

Penduduk yang berdomisili atau tinggal di Kecamatan Tampan merupakan penduduk yang sangat heterogen atau bervariasi. Penduduk di Kecamatan Tampan tidak hanya penduduk asli saja, tetapi juga banyak penduduk atau masyarakat pendatang yang berdomisili di Kecamatan Tampan ini. Karena banyak masyarakat pendatang yang berdomisili di Kecamatan Tampan, maka suku-suku masyarakat di Kecamatan Tampan sangat bervariasi atau berbeda-beda. Walaupun di Kecamatan Tampan terdiri dari suku masyarakat yang beragam, tetapi kehidupan masyarakat di Kecamatan Tampan tetap rukun dan penuh dengan toleransi satu sama lain. Suku

⁷⁶ Peraturan Walikota Pekanbaru Nomor 188 Tahun 2017 tentang Penetapan Batas Wilayah Kelurahan Dalam Kecamatan Bukit Barisan Kecamatan Payung Sekaki Kecamatan Rumbai Pesisir Kecamatan Tampan Kecamatan Tenayan Raya Kecamatan Rumbai Kecamatan Marpoyan Damai

⁷⁷ Badan Pusat Statistik Kota Pekanbaru, op.cit.21

⁷⁸ Badan Pusat Statistik Kota Pekanbaru, *Kecamatan Tampan Dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik Kota Pekanbaru. Pekanbaru. 2018. 21



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

masyarakat yang terdapat di Kecamatan Tampan, yaitu Melayu, Jawa, Minang, Batak, Sunda, Banjar, Bugis, Flores dan suku lainnya. Walaupun Kecamatan Tampan merupakan bagian dari Provinsi Riau yang merupakan tanah melayu, tetapi suku yang mendominasi di Kecamatan Tampan ialah suku Minang. Hal ini bisa saja disebabkan karena banyak masyarakat pendatang yang berasal dari daerah Sumatera Barat. Tidak hanya suku masyarakat Kecamatan Tampan saja yang bervariasi, tetapi juga agama yang dianut oleh masyarakat dan mata pencaharian masyarakat. Masyarakat di Kecamatan Tampan menganut agama islam, khatolik, Protestan, Hindu, buddha dan agama lainnya yang dibuktikan dengan adanya 326 tempat ibadah, baik itu masjid, surau/mushalla, gereja, dan vihara/kelenteng. Mayoritas mata pencaharian masyarakat Kecamatan Tampan ialah berdagang tetapi masih ada mata pencaharian lain yaitu pegawai negeri atau swasta, petani, peternak, wiraswasta, dan lain sebagainya.

Setelah bertahun-tahun Kecamatan Tampan ini terbentuk, pada tahun 2020 Kecamatan Tampan kembali dimekarkan. Kecamatan Tampan dimekarkan menjadi Kecamatan Tuah Madani dan nama Kecamatan Tampan sebagai kecamatan induk di ubah menjadi Kecamatan Bina Widya berdasarkan surat keputusan Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 138.2/2213/BAK tentang Penataan Kecamatan di Kota Pekanbaru, Provinsi Riau.⁷⁹

Kecamatan Tuah Madani yang merupakan pemekaran dari Kecamatan Tampan terdiri dari Kelurahan Sialang Munggu, Kelurahan Sidomulyo Barat, Kelurahan Tuah Karya, Kelurahan Tuah Madani, dan Kelurahan Air Putih. Sedangkan Kecamatan Bina widya yang juga merupakan pemekaran dari Kecamatan Tampan terdiri dari Kelurahan Tobek Godang, Kelurahan Simpang Baru, Kelurahan Delima, Kelurahan Binawidya dan Kelurahan Sundai Sibam.

⁷⁹ Surat Keputusan Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 138.2/2213/BAK tentang Penataan Kecamatan di Kota Pekanbaru, Provinsi Riau



Kepadatan penduduk di Kecamatan Tampan dengan keadaan social nya

sebagai berikut :

1. Pendidikan

Pendidikan di Kecamatan Tampan disajikan mengenai data pendidikan meliputi TK 75 sekolah, SD Negeri 21 sekolah dan SD swasta 32 sekolah,, SMP Negeri 4 sekolah dan SMP Swasta 19 sekolah serta SMA Negeri 2 sekolah dan SMA Swasta 9 sekolah 56 ada juga SMK dengan SMK negeri 2 sekolah dan SMK swasta 16 sekolah.

2. Tempat ibadah Data dari Kementerian Agama menunjukkan bahwa pada tahun 2017 di Kecamatan Tampan terdapat 326 tempat ibadah, baik itu masjid, surau/mushalla, gereja, dan vihara/kelenteng.

3. Kesehatan Pembangunan bidang kesehatan bertujuan agar semua lapisan masyarakat dapat memperoleh pelayanan kesehatan secara mudah, murah dan merata. Dengan tujuan tersebut diharapkan akan tercapai derajat kesehatan masyarakat yang baik. banyaknya tenaga kerja kesehatan menurut kelurahan di kecamatan tampan adalah dokter sebanyak 53 orang,mantri atau perawat sebanyak 49 orang,bidan 64 orang dan tenaga kesehatan lainnya sebanyak 62 orang.

Kecamatan Tampan juga memiliki beberapa potensi untuk memajukan kehidupan yaitu diantaranya SDA yang dimiliki seperti pertanian dan peternakan, industry kecil maupun industry besar sertaSalah satu unsur peningkatan perekonomian suatu daerah adalah sarana perekonomian daerah tersebut, yang mana pada tahun 2016 jumlah sarana perekonomian di Kecamatan Tampan mengalami penambahan dari tahun sebelumnya. Dapat dilihat contohnya dari jumlah pasar rakyat, pada tahun 2015 terdapat 3 pasar rakyat di Kecamatan Tampan, pada tahun 2016 57 jumlahnya meningkat cukup pesat menjadi 11 pasar. Begitu pula dengan sarana perekonomian jenis Bank/Bank Perkreditan Rakyat (BPR) yang pada tahun 2015 berjumlah sebanyak 28 meningkat menjadi 29 bank di tahun 2016 dan perkembangan perkembangan perekonomian lainnya.⁸⁰

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis tentang Pengaruh Minat Terhadap Calon Jamaah dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh di Kecamatan Tampan, dengan variabel X Minat dan variabel Y Calon Jamaah.

Dari 6 indikator Minat yang dijelaskan dan diteliti Motivasi atau dorongan merupakan indikator yang paling berpengaruh dalam Minat. Motivasi dan dorongan merupakan hal penting yang harus dimiliki dalam diri seseorang untuk mendorongnya melakukan aktifitas-aktifitas demi mencapai tujuan tertentu. Dapat dilihat dari hasil penelitian yang dimuat pada sub indikator bahwa sub indikator yang terdapat dalam motivasi dan dorongan mendapat respon positif dari calon jamaah karena mayoritasnya menjawab setuju dan sangat setuju.

Lalu dalam hipotesis terbukti bahwa Minat dapat mempengaruhi calon jamaah dalam memilih biro perjalanan umroh. Dapat dilihat pada uji validitas bahwa Jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$, maka item-item pernyataan dinyatakan valid. Diperoleh nilai r_{tabel} pada alpha 5% (2 sisi) dengan $df_{n-2} = 47-2 = 45$, dilihat dari $r_{tabel} 45 = 0,294$. Untuk mudahnya dalam menentukan kevalidan item tersebut, maka dapat dilihat bahwa item yang memiliki total dengan signifikansi $< 0,05$, maka item dikatakan valid. Dari uji validitas tersebut bisa dikatakan seluruh item valid karena diatas 0,294.

Dan dalam uji analisis reabilitas dengan teknik *Cronbach Alpha*. Diketahui nilai Cronbach Alpha 0,722. Maka dapat dikatakan nilai di atas $> 0,06$. Artinya alat ukur yang digunakan reliabel dan dapat diterima.

Di rekapitulasi variabel X jamaah atau responden telah memahami tentang Minat dalam memilih biro perjalanan umroh karena banyak yang menjawab setuju. Berarti minat calon jamaah dalam memilih biro perjalanan umroh dikecamatan tampan mendapatkan respon positif dari calon jamaah.



Dapat disimpulkan bahwa dari pengujian dan analisis dalam penelitian ini membuktikan hipotesis bahwa “Minat dapat mempengaruhi calon jamaah dalam memilih biro perjalanan umroh di kecamatan tampan” dengan kata lain H_0 diterima H_0 ditolak. Jika minat dapat mempengaruhi, maka calon jamaah akan memilih biro perjalanan umroh di kecamatan tampan.

Penelitian ini juga membuktikan adanya pengaruh positif dan signifikan antara Pengaruh Minat Terhadap Calon Jamaah Umroh.

B. Saran

1. Kepada pihak Biro Perjalanan Umroh, dengan adanya penelitian ini diharapkan lebih memperhatikan tentang pelayanan yang akan diberikan kepada calon jamaah, dan tetap menjaga kepercayaan calon jamaah dalam mengamban amanah, agar calon jamaah tetap nyaman dalam menggunakan jasa pada biro perjalanan umroh ini dan semoga biro perjalanan umroh ini tetap menjadi biro perjalanan umroh yang terbaik.
2. Bagi calon jamaah, dengan adanya penelitian ini semoga dapat membantu calon jamaah untuk lebih yakin dan percaya dalam memilih biro perjalanan umroh sehingga calon jamaah dapat kenyamanan untuk menjalankan ibadah ke Tanah Suci.

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR PUSTAKA

- BUKU**
1. Djalil, Sardiman. 2014. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
 2. Ma'di, Ahmad . 1993. *Seluk Beluk Ibadah Haji Dan Umroh*. Mutiara Ilmu. Surabaya.
 3. Abdul, Aziz & Kustini, 2007. *Ibadah Haji Dalam Sorotan Publik*. Puslitbang kehidupan keagamaan, Jakarta.
 4. Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Yogyakarta:Aswaja Persindo).
 5. Ablah, Al-Kahlawi Muhammad. 2009. *Buku Induk Haji dan Umroh Untuk Wanita*. Jakarta: Zaman.
 6. Ahmad Nidjam & Alatief Hanan, 2001. *Manajemen Haji*, Zikrul Hakim, Jakarta: Mediacita.
 7. Ahmadi, Abu. 2009. *Psikologi Umum*, Jakarta: Rineka Cipta.
 8. Alim, Syaiful. 2011. *Menyingkap Rahasia Umrah dan Haji Mabruur*. Yogyakarta: Safirah.
 9. Al-atsari, Abdullah bin Abdil Hamid. 2006. *Intisari Aqidah Ahlus Sunnah wal Jama'ah*. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
 10. Arifin, Gus. 2010. *Tips & Trik Ibadah Haji dan Umrah*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
 11. Ash-Shiddieqy, Hasbi. 1994. *Pedoman Haji*. Jakarta: PT. Bulan Bintang.
 12. Bahrudin HS, Pembinaan Mental Bimbingan Al-Qur'an, Jakarta: Bima Aksara, 1984.
 13. Badan Pusat Statistik Kota Pekanbaru. 2019. *Kecamatan Tampan Dalam Angka 2019*. Badan Pusat Statistik Kota Pekanbaru. Pekanbaru.
 14. Badan Pusat Statistik Kota Pekanbaru. 2018. *Kecamatan Tampan Dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik Kota Pekanbaru. Pekanbaru.
 15. Djaali, 2008. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara. Cet. Ke 3.
 16. Djamarah, Syaiful Bahri. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.



- Dr. Riduwan. M.B.A.,M.Pd. Adun Rusyana, M. Pd. Enas, M.M. 2013. *Cara Mudah Belajar SPSS Versi 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Arif, Iwan. 1999. *Buku Pintar Haji dan Umrah*. Jakarta: Pustaka Warga Negara.
- M. Djaali, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT. Bumi Askara, 2008.
- Hamzah B. Uno, 2011. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*, Jakarta: Bumi Aksara. Cet. Ke 7.
- Kasmadi, SST. M.Pd dan Sunariah, nia siti, M.Pd. 2016. *Panduan modern penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Oka A. Yoeti. 2003. *Tours and Travel Marketing*, Jakarta : Pradnya Paramita.
- Prastowo, Andi. 2011. *Memahami Metode-metode Penelitian*, (Yogyakarta:Ar-Ruzz Media).
- Priyatno, Duwi, 2011. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Prof. Dr. H. M. Burhan Bungin, S.Sos., M.Si. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu sosial lainnya*, Jakarta: Kencana.
- Prof.Dr.Sugiyono. 2013. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Shahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, Abdul, *Psikologi: suatu pengantar*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Republik Indonesia. *PP Nomor 79 Tahun 2012*.
- Abri, Alisuf, 2007. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.
- Sardiman, 2001. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Slameto, 2003. *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharsimi Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Suherman. E. 2000. *Aneka Masalah Hukum Kedingrantaan* Bandung : Mandar Maju.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.



Suparman Usman. 2008. *Manasik Haji Dalam Pandangan Mazhab*. Serang: MUI Provinsi Banten.

Sumardi. 2002. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT. Grafindo Perkasa Rajawali.

Muhibbin, 2001. *Psikologi Pendidikan: Suatu Pendekatan Baru*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Penyusun Kamus Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2008

Gulo. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Bimo. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset

Jahja, 2011. *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

JURNAL DAN SKRIPSI :

Sandra, *Dinamika Psikologis Interaksi, Konsep Diri, Dan Identitas Online*, Disertasi, (Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 2012).

saviera, asnan furinto. 2008. *Analisa factor-faktor yang mempengaruhi persepsi konsumen dalam memilih biro perjalanan umroh dan haji khusus*. Jurnal of business strategy and execution vol.1 no.1

Ridwan dan Riki Syaputra. 2016. *Implementasi Kebijakan Pengelolaan Air Bawah Tanah Di Kota Pekanbaru Tahun 2012-2014*. Jom Fisip - Ur Volume 3 Edisi 1 Februari 2016.

Fitri Ratnawati. 2018. *Upaya penanggulangan terjadinya penipuan yang dilakukan biro perjalanan umroh*. Jurnal ekonomi islam vol.2 no.1

Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2003 Tentang *Pembentukan Kecamatan Pekanbaru Kota Serta Batas-Batas Dan Luas Wilayah*.

Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 19 Tahun 1987 Tentang *Perubahan Batas Wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Pekanbaru Dengan Kabupaten Daerah Tingkat II Kampar*.

Peraturan Walikota Pekanbaru Nomor 188 Tahun 2017 Tentang *Penetapan Batas Wilayah Kelurahan Dalam Kecamatan Bukit Barisan Kecamatan Payung Sekaki Kecamatan Rumbai Pesisir Kecamatan Tampan Kecamatan Tenayan Raya Kecamatan Rumbai Kecamatan Marpoyan Damai*.



UIN SUSKA RIAU

Surat Keputusan Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 138.2/2213/BAK Tentang Penataan Kecamatan di Kota Pekanbaru, Provinsi Riau.

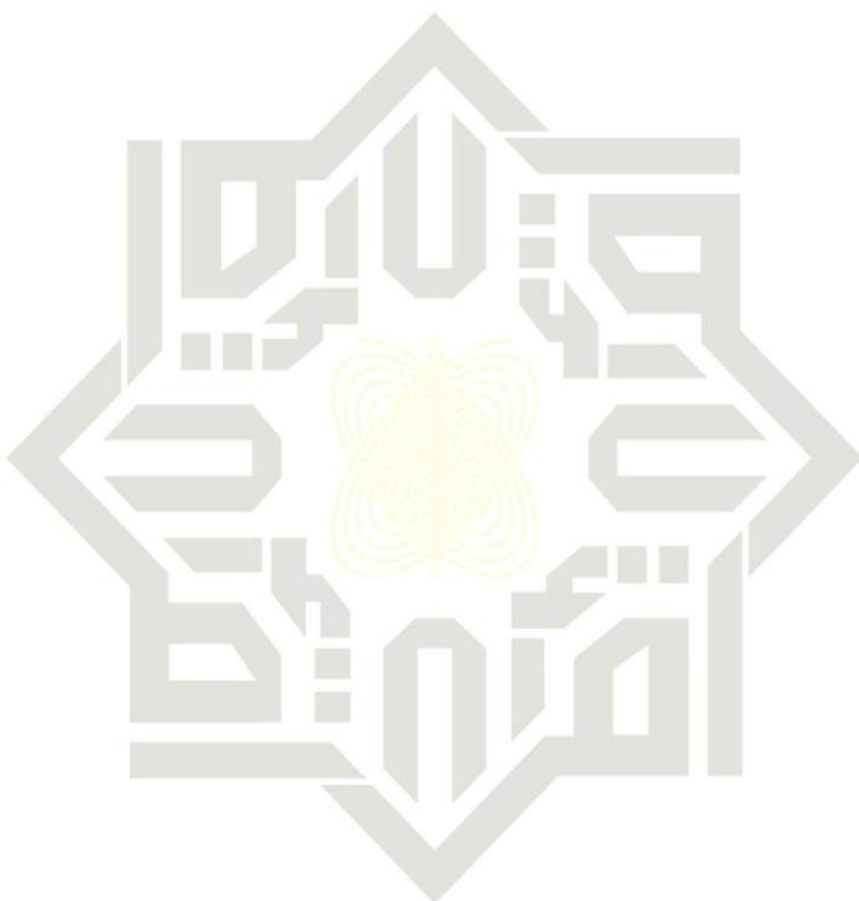
WEB :

<http://tampian.pekanbaru.go.id/profil/profil-kecamatan>

Hak Cipta Dan Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN DOKUMENTASI



Calon Jamaah di PT. Bimalyndo
Hajar Aswad



Pembagian kuesioner dengan Calon Jamaah
yang ada di Kecamatan Tampan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pembagian kuesioner dengan Calon Jamaah yang ada di Kecamatan Tampan



Pembagian kuesioner dengan Calon Jamaah yang ada di Kecamatan Tampan

LAMPIRAN 2

ANGKET PENELITIAN

PENGARUH MINAT TERHADAP CALON JAMAAH DALAM MEMILIH BIRO PERJALANAN UMROH DI KECAMATAN TAMPAN

Identitas Responden

Nama :
Umur :
Jenis kelamin :
Alamat :

PETUNJUK PENGISIAN

1. Sebelum menjawab pertanyaan, isilah identitas responden terlebih dahulu.
2. Bacalah baik-baik setiap pertanyaan dibawah ini.
3. Berilah tanda cek (\checkmark) sesuai dengan jawaban pilihan pada salah satu jawaban yang tersedia, yaitu :
 - a. Sangat Setuju (SS) jika pertanyaan yang Anda anggap benar dan sesuai dengan kondisi Anda dan tidak ada masalah.
 - Setuju (S) jika pertanyaan benar dan sesuai dengan kondisi Anda dan sedikit ada masalah.
 - Kurang Setuju (KS) jika pertanyaan kurang sesuai dengan kondisi Anda dan sedikit ada masalah.
 - Tidak Setuju (TS) jika pertanyaan tidak benar dan kurang sesuai dengan kondisi yang Anda alami.

KETERANGAN JAWABAN

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. KS : Kurang Setuju
4. TS : Tidak Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daftar Pertanyaan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

No.	Pertanyaan	SS	S	KS	TS
1.	Motivasi atau Dorongan (X)				
2.	Saya memilih biro perjalanan umroh tersebut karena dorongan dari keluarga				
3.	Keluarga saya membantu saya untuk memilih biro perjalanan umroh tersebut				
4.	Saya memiliki tekad yang kuat untuk memilih biro perjalanan umroh tersebut sebagai jasa untuk berangkat ke tanah suci				
5.	Saya memilih biro perjalanan umroh tersebut karena teman saya menggunakan jasa travel tersebut				
6.	Teman saya mendukung saya untuk memilih biro perjalanan umroh tersebut				
7.	Ketertarikan (X)				
8.	Saya sangat tertarik terhadap biro perjalanan umroh tersebut				
9.	Saya tertarik terhadap biro perjalanan umroh tersebut karena saya merasa nyaman dengan pelayanannya				
10.	Pelayanan yang diberikan sangat baik				
11.	Saya tertarik dengan pelayanan yang diberikan oleh biro perjalanan umroh tersebut				
12.	Saya tertarik terhadap biro perjalanan umroh tersebut dari informasi yang saya dapatkan				
13.	Keinginan (X)				
14.	Saya memilih biro perjalanan umroh tersebut tanpa disuruh oleh pihak mana pun				
15.	Saya memilih biro perjalanan umroh tersebut atas keinginan saya sendiri				
16.	Tidak ada paksaan dari orang lain untuk keinginan saya dalam memilih biro perjalanan umroh tersebut				
17.	Saya sangat antusias dalam memilih biro perjalanan umroh tersebut				
18.	Saya merasa menginginkan biro perjalanan umroh tersebut untuk menjadi jasa keberangkatan ibadah ke tanah suci				
19.	Rasa suka terhadap pelayanan (X)				
20.	Saya sangat menyukai pelayanan yang diberikan				
21.	Pelayanan yang diberikan sangat memuaskan				
22.	Pelayanan yang diberikan mempengaruhi minat saya untuk memilih biro perjalanan umroh tersebut				
23.	Biro perjalanan umroh tersebut menjadikan keluhan kesah yang saya berikan sebagai prioritas dalam memberikan pelayanan				
24.	Biro perjalanan umroh tersebut memberikan				



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

	pelayanan yang sangat baik				
	Kepercayaan (X)				
1.	Saya sangat percaya terhadap biro perjalanan umroh tersebut				
2.	Biro perjalanan umroh tersebut sangat amanah dalam mengemban kepercayaan calon jamaah				
2.	Jasa yang diberikan sesuai dengan informasi yang di sampaikan oleh biro perjalanan umroh tersebut				
2.	Kejujuran dan kualitas biro perjalanan umroh tersebut dalam memberikan jasa sangat mempengaruhi minat saya dalam memilih				
2.	Kepercayaan saya mempengaruhi minat saya untuk memilih biro perjalanan umroh tersebut				
	Keyakinan dalam diri yang menimbulkan keputusan (X)				
26.	Keyakinan dalam diri saya ini yang membuat saya mengambil keputusan untuk memilih biro perjalanan umroh tersebut				
27.	Saya sangat mengetahui dengan baik biro perjalanan umroh tersebut				
28.	Saya yakin terhadap keputusan saya dalam memilih biro perjalanan umroh tersebut				
29.	Dari informasi yang saya dapat tentang biro perjalanan umroh tersebut membuat saya semakin yakin dalam mengambil keputusan untuk memilih biro perjalanan tersebut				
30.	Karena keinginan atau minat yang kuat dalam diri saya membuat saya yakin untuk mengambil keputusan dalam memilih biro perjalanan umroh tersebut				
	a. Kesehatan Fisik (Y)				
31.	Saya tidak memiliki penyakit komplikasi				
32.	Saya memiliki kesehatan fisik yang baik				
	b. Kesehatan Sosial (Y)				
33.	Saya dapat berinteraksi dengan baik terhadap sesama				
34.	Saya selalu menghargai orang lain dan saling bertoleransi				
	c. Kesehatan Ekonomi (Y)				
35.	Saya memiliki pendapatan ekonomi yang stabil				
36.	Saya dapat memenuhi kebutuhan keluarga saya secara finansial				

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING


PENGARUH MINAT TERHADAP CALON JAMAAH DALAM MEMILIH BIRO PERJALANAN UMROH DI KECAMATAN TAMPAN

Disusun Oleh:

Yessy Agusty
NIM 11740424421


Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 11 Februari 2020

Pembimbing



Khairuddin, M.Ag
NIP.196606202006041015

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah



ImronRosidi, S.Pd., M.A., Ph.D
NIP.19811118 200901 1 006

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 11 Februari 2020

Hal : *Naskah Riset Proposal*

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Di
Tempat

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

Dengan hormat,


Setelah membaca, menulis dan memberi penunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku dosen pembimbing menyetujui bahwa riset proposal saudara **YESSY AGUSTRY** , NIM **11740424421** dengan judul **"PENGARUH MINAT TERHADAP CALON JAMAAH DALAM MEMILIH BIRO PERJALANAN UMROH DI KECAMATAN TAMPAN**

untuk diajukan pada seminar proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatian bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing



Khairuddin, M.Ag

NIP.196606202006041015



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة والاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004, Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : B-565/Un.04/F.IV/PP.00.9/02/2020
Lampiran : 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. Yessy Agusty

Pekanbaru, 12 Jumadil Akhir 1441 H
6 Februari 2020 M

Kepada Yth,
Sdr. Khairuddin, M.Ag
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Assalamu'alaikum wr. wb.,
Dengan hormat,

Berdasarkan hasil musyawarah Pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penentuan judul Skripsi dan pembimbing mahasiswa bernama **Yessy Agusty** NIM 11740424421 Dengan judul "**Minat Calon Jamaah Umroh Dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh Di Kecamatan Tampan.**" (sinopsis terlampir), maka kami harapkan kesediaan Saudara menjadi pembimbing penulisan Skripsi mahasiswa tersebut di atas.

Bimbingan yang Saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa Saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan juga bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu paling lama 6 (enam) bulan.

Atas kesediaan dan perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam

Dekan,



Dr. Nurdin, MA

NIP. 19650620 200604 1 015

Tembusan:

1. Ketua Program Studi Manajemen Dakwah
2. Mahasiswa ybs.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051

Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/359/2021
Sifat : Biasa
Hal : Mengadakan Penelitian

Pekanbaru, 22 Januari 2021

Kepada Yth:
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

Nama : YESSY AGUSTRY
NIM : 11740424421
Semester : VII (tujuh)
Jurusan : Manajemen Dakwah
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Pengaruh Minat Terhadap Calon Jamaah Dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh Di Kecamatan Tampan"

Adapun sumber data penelitian adalah:

"Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru"

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatian Saudara diucapkan terima kasih.



Wassalam
a.n. Rektor,
Dekan,

Dr. Nurdin, MA
NIP.19660620 200604 1 015

Tembusan :
1. Yth. Rektor UIN Suska Riau
2. Mahasiswa yang bersangkutan

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS



Yessy Agustry lahir di Madiun, 04 September 1999. Anak keenam dari tujuh bersaudara. Anak dari pasangan Agus Baini dan Indah Tripurwaningsih serta memiliki ibu sambung bernama Nia Kusniansih. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di Sekolah Dasar Negeri 006 Sukajadi pada tahun 2011. Kemudian melanjutkan pendidikan tingkat menengah pertama di Sekolah Menengah Pertama Negeri 8 Pekanbaru dan tamat pada tahun 2014.

Pada tahun 2014 penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Atas Negeri 4 Pekanbaru dan dinyatakan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2017 penulis melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Manajemen Dakwah untuk meraih gelar Sarjana dalam jenjang Strata Satu (S1). Pada tahun 2019 penulis aktif mengikuti organisasi kampus yaitu menjadi Anggota Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi di Bidang Seni dan Olahraga. Pada Tahun 2020, penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Baru Kampar selama 50 hari.

Kemudian pada tahun yang sama penulis juga melaksanakan Praktek Kerja Profesi (Job Training) yang dilaksanakan di PT. Meida Wisata Tour and Travel Kota Pekanbaru.. Penulis melakukan penelitian di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru dengan judul **Pengaruh Minat Terhadap Calon Jamaah Dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh di Kecamatan Tampan**. Kemudian di ACC oleh Pembimbing pada tanggal 11 Februari 2021. Pada hari Selasa tanggal 6 April 2021 penulis dinyatakan “Lulus” dan berhak menyandang gelar Sarjana Sosial (S.Sos) melalui sidang Munaqasah dengan Predikat “Sangat Memuaskan” Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta:
1. Dilarang seluruh karya penulis ini tanpa menandatangani dan menyebarkan kepada:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta UIN Suska Riau